



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence et de la direction générale	3
Mission et orientations	4
Intervention dans la communauté	5
Progression du taux de diplomation et de qualification	6
Les quatre déterminants priorités	7
Le conseil d'administration.....	8
L'équipe de travail	9
Concertation régionale.....	10
Communications.....	10
Activités de concertation.....	12
Représentations	14
Services directs	16
Campagnes de sensibilisation	16
Littératie	18
Initiatives pour contrer les effets de la Glissade de l'été	20
La réussite par le développement des Aspirations scolaires et professionnelles.....	21
Une bonne conciliation études-travail.....	23
Soutien aux intervenants	24
Soutien à des projets locaux	25
Annexe.....	27
Revue de presse	27

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Des rencontres surprenantes, des campagnes motivantes et des projets stimulants, l'année 2020-2021 fut une année particulière et bien au-delà de nos attentes. Tous ces efforts déployés au repositionnement de la Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec (TRECQ) ont atteint un point culminant avec le dévoilement de la nouvelle image et du nouveau site Web. La TRECQ peut désormais jouer pleinement son rôle d'acteur socioéconomique mobilisateur qui agit positivement sur les enjeux de l'éducation au Centre-du-Québec.

Que ce soit la tournée des MRC de la région, les multiples rencontres de partenaires de la Santé publique, de la petite enfance, d'organismes communautaires, du milieu de l'éducation, d'organismes d'employabilité, ces rencontres ont favorisé la discussion, la réflexion et la mise en action autour des enjeux de la région. Bien que les effets de la pandémie se fassent encore sentir et bouleversent notre planification et les échéanciers, la TRECQ a fait preuve d'adaptation pour faire évoluer ses projets et demeurer accolée aux besoins.

Agir concrètement sur la persévérance et la réussite éducative avec la collaboration des acteurs du milieu a pris plusieurs formes. Nos campagnes de sensibilisation ont été adaptées pour **répondre adéquatement aux besoins et aux défis des jeunes, des étudiants, des adultes en formation ainsi que leur famille**. La campagne de la Rentrée scolaire 2020 avec ses dix capsules d'employeurs et le mouvement *Topé là!* lancé dans le cadre des Journées de la persévérance ont fait l'effet d'un baume et ont fait rayonner l'engagement de notre région pour la réussite éducative. La mobilisation pour la mise en place de projets visant à contrer la glissade de l'été a démontré clairement la place des partenaires municipaux dans la réussite éducative.

À l'aube du 20^e anniversaire de la TRECQ, beaucoup d'efforts ont été mis dans la réflexion, la consultation et la mobilisation pour le financement de la stratégie du Grand déclic. Ce projet est le fruit de la volonté des partenaires de miser sur les effets générés par le Carrefour des professions et d'en faire un élément central d'une stratégie autour du déterminant des aspirations scolaires et professionnelles. Les résultats du sondage de perception des parents envers la formation professionnelle, technique et universitaire ont confirmé que la stratégie était essentielle. Le Grand déclic vise à mobiliser un ensemble de partenaires pour créer un trait d'union entre les personnes en réflexion quant à leur choix de carrière, le milieu de l'éducation et les employeurs de la région pour la valorisation des professions. Un projet novateur, mobilisateur dont nous mesurerons toute l'ampleur dans les prochains mois.

La mobilisation pour favoriser la réussite est désormais bien en place. Osez avec nous! Ce n'est que le début!

Bonne lecture!

Alain Desruisseaux, président
Caroline Dion, directrice générale



MISSION ET ORIENTATIONS

Ces dernières années, la TRECQ s'est repositionnée pour **s'accoler spécifiquement aux besoins, aux enjeux et à la réalité de la région du Centre-du-Québec**. Cette démarche a atteint son paroxysme en janvier 2021 avec une visibilité accrue sur la place publique.

Combinée à la mise en œuvre d'actions concrètes en collaboration avec le milieu municipal, entrepreneurial, communautaire et public, cette démarche a contribué à positionner la TRECQ comme étant un acteur socioéconomique capable de mobiliser ses partenaires et soutenir les enjeux de l'éducation au Centre-du-Québec.

Mission

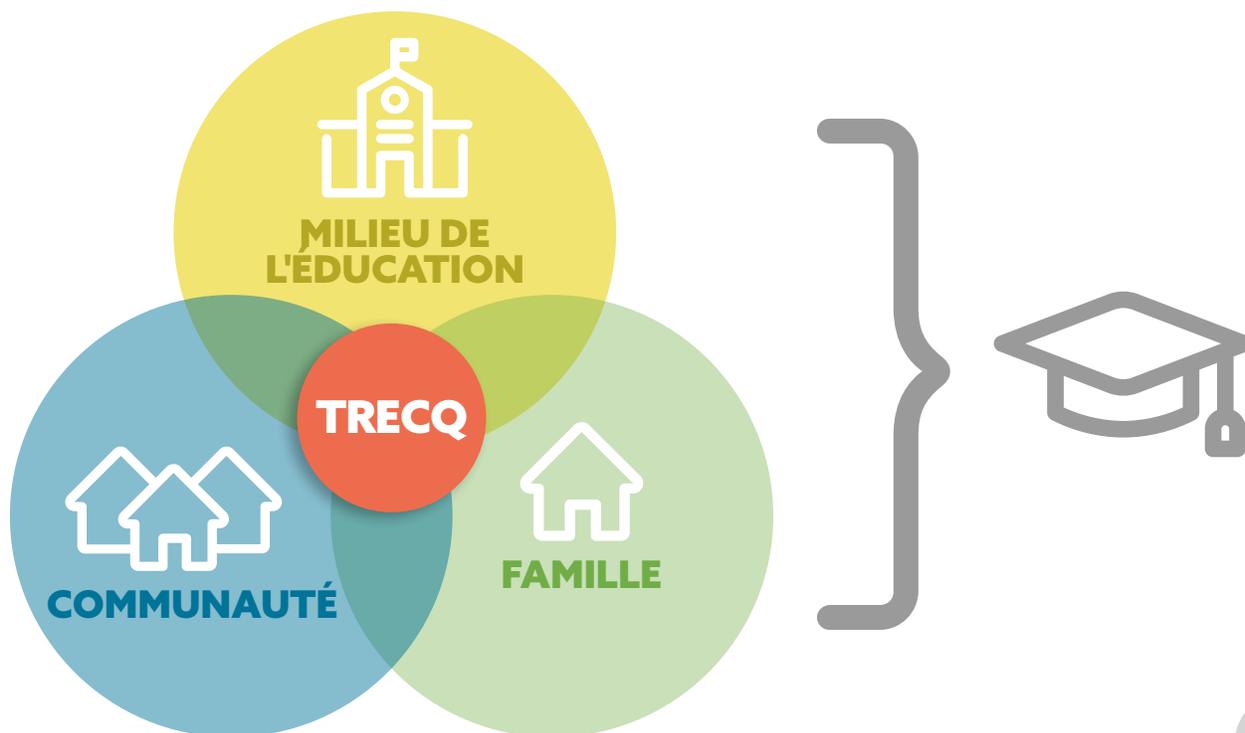
La Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec contribue au développement socioéconomique par le déploiement de projets répondant aux besoins régionaux de formation et de réussite éducative.

Orientations

1. Être un acteur socioéconomique important et mobilisant pour défendre et soutenir les enjeux en éducation.
2. Développer une synergie entre les membres pour favoriser, en complémentarité, un positionnement concerté.
3. Définir et déployer une stratégie pour soutenir le développement d'une offre de formation reconnue, innovante et attractive.
4. Promouvoir et valoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative tout au long de la vie.

INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ

À titre d'**Instance Régionale de Concertation (IRC)**, la TRECQ mobilise les acteurs régionaux et développe des partenariats locaux favorisant de la réussite éducative. La TRECQ a aussi pour objectif de sensibiliser les acteurs locaux, de mobiliser, de mettre en place des actions collectives et de documenter les pratiques exemplaires afin de bonifier l'expertise régionale et locale pour une plus grande contribution des différents acteurs à la réussite éducative.

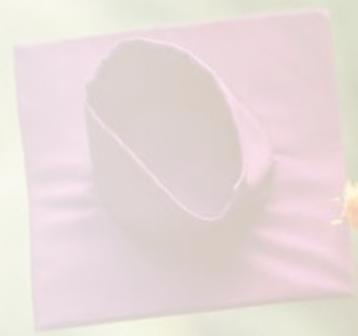
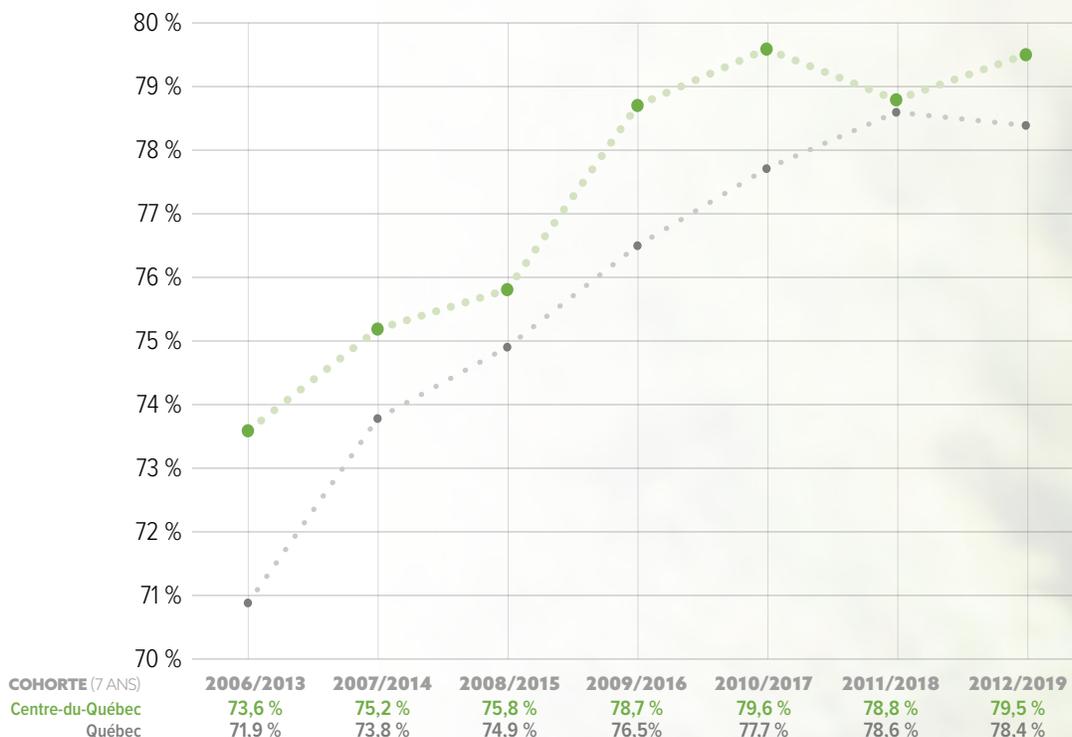


PROGRESSION DU TAUX DE DIPLOMATION ET DE QUALIFICATION

Le Centre-du-Québec performe mieux que le Québec pour son taux de diplomation et de qualification. Le graphique ci-dessous présente la progression du taux de diplomation et de qualification, après 7 ans, par cohorte de 2006 à 2012 (écoles publiques) au Centre-du-Québec comparée à celle du Québec.

PROGRESSION DU TAUX DE DIPLOMATION ET DE QUALIFICATION

Source : ministère de l'Éducation — Taux de diplomation et de qualification par cohorte de nouveaux inscrits au secondaire



LES QUATRE DÉTERMINANTS PRIORISÉS

Différents éléments influencent positivement ou négativement un parcours scolaire. C'est par l'intermédiaire d'une vingtaine de déterminants qu'**il est possible d'agir sur la persévérance et la réussite scolaire des jeunes et des adultes en formation**. Toutefois, le contexte actuel a fragilisé l'ensemble de ces déterminants et certains en sont grandement affectés. La TRECQ a priorisé quatre déterminants pour orienter le déploiement de ses actions pour les prochains mois.

1. L'engagement et la motivation
2. La santé mentale
3. L'association avec les pairs
4. L'encadrement parental

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres de la TRECQ sont composés des organisations de l'éducation souscrivant aux buts et objectifs de celle-ci. Ils forment l'Assemblée générale et le conseil d'administration.

Quelques-uns des dossiers traités

- Accueil d'un nouveau membre au sein du conseil d'administration (Collège Ellis)
- Ajout d'une annexe COVID-19 à la Politique de gestion des ressources humaines. Traitement des absences-Rémunération-Télétravail
- Adoption d'une Politique de prévention du harcèlement psychologique
- Nouveaux contrats de travail pour les ressources humaines
- Financement triennal de la TRECQ
- Embauche de Jaimmie Lajoie à titre d'agente de développement et de communication
- Assujettissement à la LCOP
- Financement du Grand déclin
- Financement pour contrer la glissade de l'été
- Planification du premier Forum de concertation

Nombre de rencontres

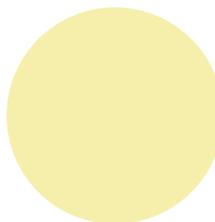
- Une Assemblée générale annuelle
- Cinq rencontres du conseil d'administration
- Rencontres hebdomadaires de suivi de la présidence avec la direction générale
- Une séance de travail pour la présentation des résultats du sondage de perception des parents envers la Formation Professionnelle (FP), la Formation Technique (FT) et la Formation Universitaire (FU) ainsi que la préparation du Forum de concertation
- Deux rencontres avec le président et le secrétaire-trésorier pour la demande d'adhésion du Collège Ellis
- Des rencontres régulières avec le secrétaire-trésorier pour les différents suivis sous sa responsabilité
- Une rencontre du comité RH
- Une participation du président au comité d'embauche de l'agente de développement et de communication



MARIO CARRIER
Administrateur
Cégep de Drummondville



ÉRIC GARDNER
Vice-président
Regroupement des établissements
d'enseignement privés
Mauricie-Centre-du-Québec



MAUDE TRÉPANIÉ
Administratrice
Centre de services scolaire
des Chênes



PASCAL BLONDIN
Administrateur
Centre de services scolaire
de la Rivéraine



ALAIN DESRUISSEAUX
Président
Centre de services scolaire
des Bois-Francis



ADEL OMAR DAHMANE
Administrateur
Université du Québec
à Trois-Rivières



RACHEL ARSENAULT
Administratrice
Collège Ellis



DENIS DESCHAMPS
Secrétaire-trésorier
Cégep de Victoriaville



CAROLINE DION
Directrice générale
TRECQ

*Sans photo :
Geneviève Manseau, membre observateur,
Commission scolaire Eastern Township

L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Les membres de l'équipe de travail de la TRECQ sont multidisciplinaires, engagés et tissés serré. Même si le nombre est restreint, les capacités, elles, sont étonnantes. L'intelligence collective jumelée à la collaboration d'une multitude de partenaires permet de repousser constamment les limites et les frontières des champs d'intervention.

D'ailleurs, la TRECQ tient à remercier les ressources contractuelles, Julie Bastien et Catherine Fagnan ainsi que Nathalie Boudreault, agente de développement et de soutien, pour leur contribution à la réussite de la TRECQ.

Formation

Selon leurs besoins, les membres de l'équipe ont participé à différentes formations pour s'outiller :

- 2 colloques (ROCLD, TREM)
- 2 conférences (Academos, PRECA)
- 6 Webinaires (Chaire publique Aéliés/Néo, Université Laval, AlphaNumérique, Fondation jeunes en tête, CQCD, RRM, CQCD)
- 7 formations (Culture CQ, Pour Rallier, Table des Abénakis, TREM, La Voisine, ÉCOBES)



CAROLINE DION
Direction générale



KASSANDRA CHARLAND
Adjointe administrative



JAIMIE LAJOIE
Agente de développement et de communication



AMÉLIE LONGPRÉ-BOISVERT
Chargée de projets

CONCERTATION RÉGIONALE

COMMUNICATIONS

En début d'année 2021, la TRECQ a lancé dans l'espace médiatique sa nouvelle image de marque, l'aboutissement de la longue démarche menant à son repositionnement complet. Le rayonnement médiatique généré par ce lancement a par la suite suscité plusieurs entrevues télévisuelles.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

	Date de diffusion	Nombre d'articles
Une TRECQ renouvelée pour faire face aux enjeux de l'éducation	26 janvier 2021	6
Journées de la persévérance scolaire : La TRECQ lance <i>Tope là!</i> pour encourager les étudiants	15 février 2021	9
Une mobilisation pour la réussite des jeunes durant la période estivale au Centre-du-Québec	7 mai 2021	2

(Voir annexe pour accéder aux articles et entrevues)

RENCONTRES TÉLÉVISUELLES

Média : Nous.tv

- Entrevue avec Caroline Dion à l'émission *Boisvert rencontre*
- Parution : 12 février 2021
- Cette entrevue menée par M. Jean-Pierre Boisvert présentait la TRECQ, sa mission et l'importance de l'éducation pour développer les compétences nécessaires en contexte pandémique
- <https://www.nous.tv/fr/node/299806>

Média : Nous.tv

- Entrevue avec Caroline Dion à l'émission *Connecté Drummondville*
- Parution : 15 février 2021
- Cette entrevue menée par Mme Claudie Théberge présentait le mouvement *Tope là!* dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire
- https://www.youtube.com/watch?v=ZmDw4_v_uqA



10

CONCERTATION RÉGIONALE

OUTILS DE COMMUNICATION

Médias sociaux

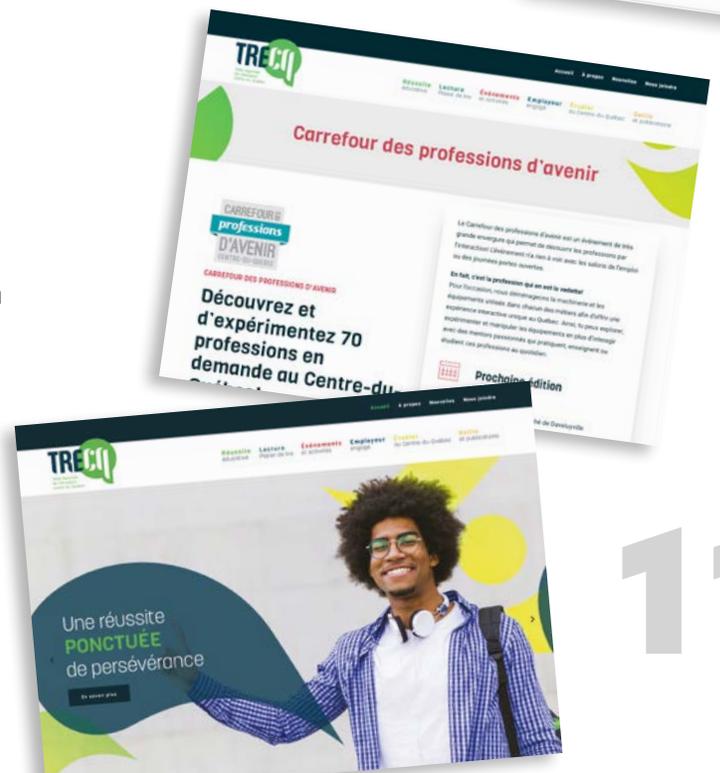
- 121 publications sur Facebook
- **881 abonnés**
- 87 nouveaux abonnés
- Une dizaine de publications ont atteint de 2 500 à 11 000 personnes chacune!
- Meilleures performances sur les réseaux sociaux
 1. Mouvement collectivement (campagne *Tope là!*)
 2. Présentation de partenaires en action (campagne employeurs de la Rentrée 2020)
 3. Présentation de l'équipe en action (GSTP, *Tope Là!*)
 4. Diffusion d'outils et d'initiatives gagnantes
 5. Demande de participation pour des démarches spécifiques (sondage à compléter, recherche de candidature)

Bulletin d'information

- 506 abonnés
- 22 éditions
- **7852 destinataires**
- 47 % moyenne d'ouverture
- Meilleures performances d'ouverture :
 1. Invitation au forum Vigilance
 2. Appel de projets
 3. Mouvement *Tope là!*
 4. Offre de formations aux partenaires
 5. Agissons pour contrer la glissade
 6. Journée des finissants

Site Web

- Le nouveau site Web www.trecq.ca a été lancé en octobre 2020. Sur ses 9 mois d'opération, le site a été visité par **3411 utilisateurs**.
- Pages les plus fréquentées :
 1. Accueil
 2. Carrefour des professions
 3. Outils et publications
 4. Nous rejoindre
 5. Soutien aux projets locaux
 6. Les JPS — *Tope Là!*



CONCERTATION RÉGIONALE

ACTIVITÉS DE CONCERTATION

COMITÉS DE LA TRECQ

Les comités composés de partenaires intersectoriels permettent l'orientation, la mise en œuvre et le suivi de projets prioritaires.

- Comité de valorisation de la FP-FT (2 rencontres)
- Comité de pilotage du Carrefour des professions (6 rencontres)
- Comité d'analyse de projets locaux (4 rencontres)
- Concertation régionale en littératie (2 rencontres)
- Comité d'embauche TRECQ (1 rencontre)
- Comité des directions des services éducatifs (DSÉ) (4 rencontres)
- Comité clientèle : en mode découverte (2 rencontres)
- Comité conciliation étude-travail (CET) (1 rencontre)

RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES

- 1^{er} septembre 2020 – Direction régionale de santé publique et responsabilité populationnelle (DRSPRP)
- 1^{er} octobre 2020 – UQTR
- 11 novembre 2020 – DRSPRP - Équipe d'intervenants d'École en santé
- 12 novembre 2020 – Regroupement des CPE MCQ
- 30 novembre 2020 – CIUSSS MCQ
- 29 janvier 2021 – Directions générales des MRC
- 10 mars 2021 – Direction générale du MAMH
- 17 mars au 30 juin 2021 – Desjardins (plusieurs rencontres)
- 8 décembre 2020 – Conseillers d'orientation
- 7 avril 2021 – Organismes d'employabilité
- 26 mai 2021 – Rencontre régionale des conseillers d'orientation et organismes d'employabilité
- 10 juin 2021 – Télécoeur

TOURNÉE DES MRC

- 10 mars 2021 – Conseil des maires de la MRC de Drummond
- 8 avril 2021 – Directions générales des municipalités de la MRC de L'Érable
- 9 avril 2021 – Conseil des maires de la MRC de Bécancour
- 9 avril 2021 – Conseil des maires de la MRC de Nicolet-Yamaska
- 12 mai 2021 – Conseil des maires de la MRC d'Arthabaska

CONCERTATION RÉGIONALE

FORUM DE CONCERTATION

Dans la révision de sa structure de fonctionnement, la TRECQ a identifié le Forum de concertation comme un lieu permettant de discuter avec les partenaires des priorités et enjeux de la région afin de favoriser une cohérence et une efficacité de nos actions.

Cette rencontre annuelle vise à :

- Partager sur les défis de la persévérance scolaire et de la réussite éducative ainsi que ceux liés à la formation d'une main-d'œuvre qualifiée;
- Convenir d'arrimages et de pistes de collaboration.

Le 18 mai 2021, ce sont neuf personnes représentant le Centre intégré universitaire de santé et services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec (CIUSSS MCQ), Services Québec, le ministère des Affaires municipales (MAMH) et le député d'Arthabaska ainsi que cinq membres du conseil d'administration qui ont participé au Forum de concertation. Les constats et les pistes de collaboration émis par les partenaires ont été adressés au conseil d'administration de la TRECQ. Ces éléments en regard aux enjeux actuels de réussite éducative et de formation de la main-d'œuvre vont alimenter les travaux de planification à venir.

FORUM VIGILANCE

Préoccupée par les répercussions de la pandémie sur la persévérance et la réussite éducative des enfants, des adolescents et des adultes en formation, la TRECQ a organisé un forum. Le 20 janvier 2021, près d'une quarantaine de partenaires se sont rassemblés virtuellement pour faire l'état de situation sur les effets de la pandémie.

- Rencontre jeunesse et famille : 13 participants
- Rencontre adolescence et adultes en formation : 24 participants

Besoins exprimés :

- Soutenir les parents dans le développement de leurs compétences parentales
- Tenir des rencontres d'échanges avec d'autres organismes
- Avoir accès à des données statistiques et des enquêtes pertinentes
- Bénéficier de formations

En suivi des besoins exprimés, la TRECQ a organisé deux formations s'adressant aux partenaires pour les outiller à rejoindre efficacement leur clientèle. Celles-ci sont détaillées dans la section *Soutien aux intervenants* à la page 24.

DÉLÉGATION DE JEUNES DU CENTRE-DU-QUÉBEC

L'impact de la pandémie, en particulier celui du confinement et de l'école à distance, questionne le ministre de l'Éducation. À deux reprises, celui-ci a convié des jeunes du secondaire de plusieurs régions du Québec pour en discuter et identifier les améliorations possibles. La MRC d'Arthabaska et Partenaires 12-18 ont collaboré au recrutement des participants.

Ces rencontres avec le ministre de l'Éducation furent une expérience pleine de richesse pour nos fiers représentants.

- Rencontre d'octobre 2020 : 6 jeunes
- Rencontre d'avril 2021 : 4 jeunes

CONCERTATION RÉGIONALE

REPRÉSENTATIONS

Diverses représentations sont assurées au cours de l'année. Elles permettent de positionner la réussite éducative comme un enjeu du développement socio-économique et de lutte à la pauvreté.

REPRÉSENTATIONS AUPRÈS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

- Rencontre de suivis (3 rencontres)
- Annonce de l'entente de financement triennale des IRC (30 octobre 2020)
- Annonce de l'entente de financement de la glissade de l'été (6 mai 2021)

REPRÉSENTATIONS DIVERSES

- Academos (1 rencontre)
- Campagne À GO, on lit! (3 rencontres)
- Comité promotion prévention de la Santé publique (1 rencontre)
- Comité régional en développement social du Centre-du-Québec (CRDS) (3 rencontres)
- Comité de travail avec le CRDS (6 rencontres)
- Jeune chambre de commerce de Drummond (1 rencontre)
- Mesure 1.4 (2 rencontres)
- RQRE - Assemblée générale annuelle (1 rencontre)
- Synergie Jeunesse de la MRC de Bécancour (2 rencontres)
- Table éducation des Abénakis (1 rencontre)

CONCERTATION RÉGIONALE



Le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE) est le fruit de la volonté des Instances régionales de concertation (IRC) en persévérance scolaire et réussite éducative de travailler de façon concertée et collective et de développer un réseau efficace qui répond à leurs besoins.

Agir collectivement au sein d'un espace interrégional pour :

- Contribuer, à l'échelle nationale, à maintenir la persévérance scolaire et la réussite éducative à un haut niveau de priorité
- Mettre en place des actions collectives afin de contribuer à l'accroissement de la diplomation et de la qualification des jeunes au Québec
- Favoriser la collaboration et la concertation entre les IRC
- Faire valoir les intérêts des IRC
- Développer et valoriser leur expertise

Collectivement, le RQRE a permis la réalisation de plusieurs projets notamment :

- Campagne nationale de la rentrée 2020 : Tous ensemble. Pour eux.
- Campagne nationale des Journées de la persévérance (JPS) 2021 : Nos gestes, un + pour leur réussite. Un moment pour eux.
- Campagne nationale Journée des finissants : le 18 juin 2021
- Animation de différentes communautés de pratiques (CoP)
- Développement diverses stratégies d'action visant à contrer la glissade de l'été
- Démarche avec ÉCOBES afin d'outiller et renforcer la capacité d'agir des IRC

Participation aux comités

- Membre du conseil d'administration représentant la TRECQ : Caroline Dion — 9 rencontres
- Membre du comité Finances : Caroline Dion — 7 rencontres
- Rencontre interrégionale : toute l'équipe — 4 rencontres
- Rencontre Impacts de la pandémie : toute l'équipe — 2 rencontres
- Membre de la CoP Gestionnaire : Caroline Dion — 10 rencontres
- Membre de la CoP Lecture : Jaimmie Lajoie — 2 rencontres
- Membre de la CoP Glissade de l'été : Jaimmie Lajoie et Julie Bastien — 10 rencontres
- Membre de la CoP JPS : Amélie Longpré — 1 rencontre
- Membre du comité JPS : Amélie Longpré — 4 rencontres
- Membre du comité Rentrée scolaire 2021 : Amélie Longpré — 1 rencontre
- Membre du comité Employeurs engagés en réussite éducative (EERE) : Caroline Dion — 5 rencontres
- Membre du comité Démarche ÉCOBES : Jaimmie Lajoie — 2 rencontres

SERVICES DIRECTS

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

LA RENTRÉE.

TOUS ENSEMBLE. POUR EUX.

Le Québec fait face à une crise sans précédent, les conséquences sont nombreuses et affectent toute la population. Les jeunes ne sont pas épargnés. Certains sont retournés sur les bancs d'école, d'autres ont vécu une interruption scolaire prolongée. Mais tous auront vécu un bouleversement. C'est dans ce contexte exceptionnel que le RQRE a lancé la campagne de la rentrée scolaire 2020 *Tous ensemble. Pour eux.* afin de créer un mouvement de société pour unir la population autour des enfants, jeunes et jeunes adultes amorçant une rentrée 2020 pas comme les autres.

Au Centre-du-Québec, la TRECQ a produit 10 capsules de 30 secondes pour faire rayonner le message de 9 entrepreneurs engagés dans la région. Leur message : *Vous nous avez aidés pendant le confinement, maintenant c'est le temps de retourner en classe. Nous avons besoin de vous, avec votre diplôme.*

Cette campagne virtuelle a généré plus de 50 000 impressions sur Facebook. Du jamais vu à la TRECQ!

LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (JPS) 2021

UN MOMENT. POUR EUX.

Sous l'égide du RQRE et des IRC, le Québec se mobilise annuellement pour la réussite éducative des jeunes dans le cadre des JPS, qui sont célébrées chaque année durant la 3^e semaine du mois de février.

Ces journées visent à rappeler aux élus nationaux et municipaux, aux organismes, aux employeurs, aux parents et à l'ensemble des acteurs nationaux et régionaux de l'éducation, de la santé et de la petite enfance qu'ils sont tous indispensables et ont un rôle à jouer dans la persévérance scolaire des jeunes et moins jeunes.

Pour l'édition 2021, étant confrontée à un contexte particulier depuis un an, la TRECQ a voulu souligner adéquatement les JPS. Le besoin de réconfort, d'appui et d'encouragement provenant des étudiants était fort criant. C'est dans cette optique que le mouvement *Topé Là!* a été lancé tout juste avant le congé hivernal en décembre 2020. Les municipalités ont une fois de plus été invitées à donner leur appui aux JPS et à signifier les actions qu'elles poseront dans leur localité.

- 41 résolutions d'appui aux JPS proclamées par autant de municipalités et 2 MRC
- Plus de 9 600 rubans distribués
- Plus de 8 000 classes dont 283 classes du primaire et du secondaire du Centre-du-Québec ont participé au rassemblement virtuel animé par le porte-parole des JPS, Laurent Duvernay-Tardif, le 17 février 2021



SERVICES DIRECTS

Mouvement *Tope là!*

Tope là! avait pour but de mobiliser tous les partenaires qui gravitent autour des jeunes et des adultes en formation pour provoquer une vague bienveillante de reconnaissances envers les étudiants de tout niveau scolaire.

Le mouvement a largement dépassé les attentes de la TRECQ. Une initiative remarquable qui a marqué l'imaginaire en plus de dresser la table pour le déploiement de nouvelles initiatives communes au Centre-du-Québec.

Rayonnement de la campagne sur Facebook

- 36 publications
- 22 739 impressions
- 25 partenaires ont publié des messages colorés sur Facebook en utilisant le #topela
- 20 nouveaux abonnés

Entrevues radio (15 février 2021)

- Entrevues radio avec Amélie Longpré concernant l'initiative *Tope là!* dans le cadre des JPS
 - Via 90,5 FM à l'émission *Debout, c'est l'heure!*
 - 097.3 FM à l'émission *Le trafic avec Maxime Lamontagne*

Média : Télé-cœur (You Tube)

- Parution : 12 février 2021
- Réalisée par Télé-cœur et l'équipe médias de l'école secondaire Jean-Nicolet avec la participation des élèves de l'école secondaire Jean-Nicolet, cette capsule vidéo met en lumière le point de vue des adolescents sur la motivation
- https://www.youtube.com/watch?utm_source=Cyberimpact&utm_medium=email&utm_campaign=Bonnes-Journees-de-la-perseverance-scolaire&v=mzFKuBhZO58&feature=youtu.be

JOURNÉE DES FINISSANTS

Le 18 juin, le RQRE, Alloprof et Télé-Québec se sont regroupés pour rendre hommage aux finissants! La Journée des finissants est une occasion pour la société québécoise de célébrer les jeunes et adultes qui obtiennent un diplôme et ceux qui terminent un cycle d'études en proposant des moyens et des actions simples à la portée de chacun.

Pour souligner la 2^e édition de la Journée des finissants, la TRECQ a diffusé une série de publications sur Facebook pour encourager l'entourage des finissants à souligner ce passage avec eux. Deux capsules vidéo ont été diffusées sur les réseaux sociaux. Une page dédiée a été créée sur le site Web de la TRECQ pour regrouper les outils de la campagne et un bulletin d'information a été envoyé à 347 partenaires de la région pour leur proposer des moyens et des actions simples pour signifier leur fierté envers les nouveaux diplômés.



SERVICES DIRECTS

LITTÉRATIE

CONCERTATION RÉGIONALE EN LITTÉRATIE

Le comité est composé de personnes de différents secteurs couvrant le continuum (0-adultes) et amenant différents regards. Les partenaires du secteur de l'éducation, municipal, culturel, de la santé et des services sociaux, du communautaire, du Réseau-Biblio et des bibliothèques publiques, alimentent la TRECQ pour la détermination des orientations et des priorités d'action liées à la littératie au Centre-du-Québec (besoins, enjeux et pistes d'action).

Trois stratégies pour :

1. Favoriser l'éveil à la lecture et outiller les parents des enfants de moins de deux ans
2. Susciter l'intérêt pour la lecture chez les 14 à 20 ans
3. Agir collectivement pour contrer la glissade de l'été

Campagne de promotion de la lecture *Léo L'escargot*

Grâce à la collaboration des cliniques de vaccination du territoire, des livres de la collection Léo L'escargot sont remis aux parents des enfants âgés de 4 mois, 12 mois et 18 mois. Cette campagne sensibilise les parents à l'importance de l'éveil à la lecture dès le plus jeune âge, la lecture jouant un rôle important dans la réussite.



Territoire	Encart promotionnel des bibliothèques du Centre-du-Québec remis à 4 mois	Le livre <i>Léo joue à cache-cache</i> remis à 12 mois	Le livre <i>Léo chasse le trésor</i> remis à 18 mois	Nbre d'outils à distribuer pour chaque CSSS
Arthabaska–L'Érable	1000	1200	800	3000
Drummond	0	1500	0	1500
Bécancour–Nicolet-Yamaska	400	400	400	1200
Communauté autochtone CSSS Odanak	10	10	10	30
Total	1410	3110	1210	5730

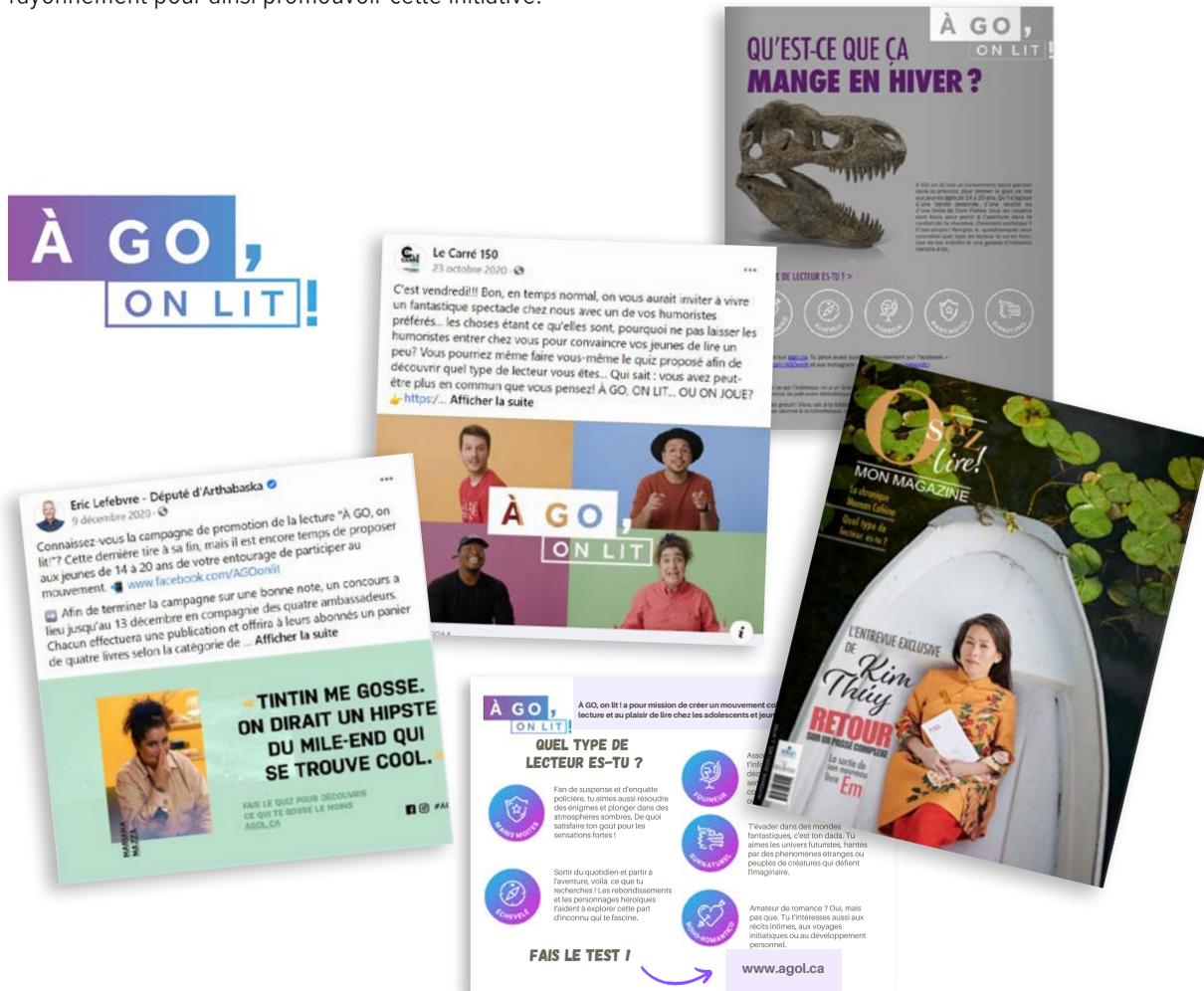
SERVICES DIRECTS

Campagne **À GO, on lit!**

La campagne **À GO, on lit!** (AGOL) est un mouvement collectif dédié au développement du plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes. Développée par Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL), AGOL souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

À GO, on lit! est une campagne numérique multiplateforme où les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions sont identifiées par une pastille correspondant à l'un des cinq profils de lecteur.

AGOL a eu lieu du 15 octobre au 15 décembre 2020. Dès le début de la campagne, la TRECQ a lancé l'invitation aux multiples partenaires de l'éducation, du communautaire ainsi qu'aux bibliothèques de la région à joindre le mouvement. Une liste d'activités à réaliser avec les jeunes a aussi été diffusée afin d'encourager la lecture chez les adolescents et les jeunes adultes. Cette édition automnale a été déployée en virtuel exclusivement. Les acteurs du milieu ont contribué à son rayonnement pour ainsi promouvoir cette initiative.



SERVICES DIRECTS

INITIATIVES POUR CONTRER LES EFFETS DE LA « GLISSADE DE L'ÉTÉ »

Le contexte pandémique, qui a marqué la dernière année, a fragilisé les apprentissages des jeunes et moins jeunes. Pour eux, la pause des vacances d'été représente un risque d'accentuer la perte de ces nouveaux apprentissages. Ce phénomène se nomme la « glissade de l'été ».

Le 9 mars 2021, le RQRE a proposé une stratégie d'action visant à contrer la glissade de l'été que les membres ont acceptés. Le RQRE a ensuite déposé le projet au ministre de l'Éducation et un mémoire présentant cette stratégie lors des Rendez-vous pour la réussite éducative : l'éducation au-delà de la pandémie qui se sont tenus les 31 mars et 1^{er} avril 2021.

Le 6 mai 2021, le RQRE a reçu la confirmation du financement de sa stratégie d'actions pour contrer la glissade de l'été. Le déploiement des projets a débuté à la suite de l'approbation du financement par le ministère de l'Éducation, le 11 juin.

Parallèlement aux efforts déployés au niveau national, la TRECQ a interpellé ses partenaires du milieu communautaire et municipal (élus et directions générales) afin de développer des projets dans toutes les MRC et ainsi contrer la glissade de l'été.

La TRECQ a veillé à la coordination, la mise en place et l'intensification de stratégies favorisant le maintien des acquis pédagogiques en période estivale :

- Accompagner les promoteurs dans la préparation de leur projet
- Soutenir les promoteurs dans la mise en œuvre de leur projet
- Déployer le processus d'évaluation des projets
- Produire une série de 8 capsules de formation pour outiller les animateurs de camps de jour
- Effectuer les suivis auprès des localités participantes.



Tableau récapitulatif des actions déployées par les partenaires

MRC	Site d'implantation	Nbre de jeunes	Initiative
Arthabaska	13 camps de jour municipaux	846	• Trousse de lecture • Animation littéraire
Bécancour	6 camps de jour municipaux	108	• Trousse de lecture • Animation littéraire
Drummond	11 camps de jours municipaux	430	• Animations littéraires • Trousse de lecture
L'Érable	6 camps de jour municipaux	414	• Trousse de lecture
Nicolet-Yamaska	9 camps de jour 3 organismes famille	498	• Trousse de lecture
Wickham (MRC de Drummond)	Camp de jour Maison des jeunes Parc municipal	87 (dont 12 ados) + 20 parents	• Animation par la bibliothèque
MDJ St-Charles (MRC de Drummond)	Maison des jeunes	95	• Ateliers de transition primaire-secondaire
Total : 5 MRC	52 sites	2478	• Trousse de lecture • Animation littéraire • Animation par la bibliothèque • Ateliers de transition primaire-secondaire

SERVICES DIRECTS

LA RÉUSSITE PAR LE DÉVELOPPEMENT DES ASPIRATIONS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES

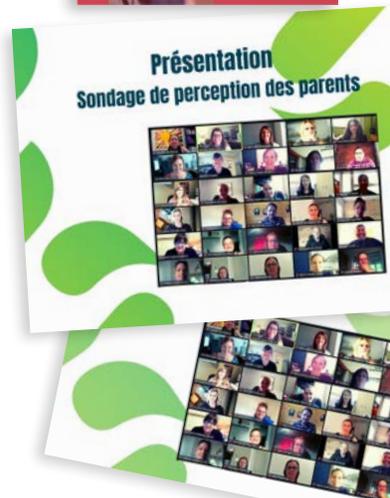
Depuis plusieurs années, la TRECQ mobilise ses partenaires pour le développement des aspirations scolaires et professionnelles des jeunes et des adultes par l'exploration concrète de professions. Pour ce faire, elle a tenu jusqu'à maintenant 6 éditions du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec et déployé, pendant quelques années, la campagne annuelle Bâtir son avenir s'adressant aux parents.

Sondage de perception des parents envers la Formation Professionnelle (FP), la Formation Technique (FT) et la Formation Universitaire (FU)

À la suite de quelques campagnes Bâtir son avenir visant à atténuer les préjugés envers la FP et la FT, la TRECQ a souhaité valider ceux-ci pour définir de nouvelles orientations. Plusieurs observations ont été constatées grâce à trois groupes de discussion virtuels et un sondage diffusé sur la période allant de novembre 2020 à janvier 2021. Résidant au Centre-du-Québec, les 675 répondants étaient tous parents d'au moins un enfant âgé de 12 à 20 ans, l'aîné servant d'étudiant de référence pour répondre aux questions.

Voici quelques constats :

- Du point de vue des parents, ceux-ci n'entretiennent pas une perception négative de la FP et de la FT, les voyant plutôt comme un parcours permettant d'atteindre la diplomation et une profession souhaitée
- Les parents espèrent davantage d'opportunités d'observation, d'exploration et d'expérimentation pour leur enfant
- Entre le parent et le jeune, les éléments de discussion concernant l'aspect pratique des professions sont abordés, mais très peu d'éléments en lien avec le cursus de formation le sont
- La discussion est le mode privilégié de communication entre le parent et l'enfant, chacun pouvant initier la conversation
- Le choix des études ou de carrière est abordé par tous les parents, allant d'une fréquence moyennement élevée à fortement élevée pour la moitié des répondants
- Selon les parents, le milieu scolaire est responsable de transmettre les informations concernant le parcours académique préalable à la formation visée
- Unanimement, les parents souhaitent l'épanouissement professionnel de leur enfant en accord avec ses intérêts et ses aptitudes
- Devant le sentiment d'être dépourvus envers certains questionnements à l'égard de la FP, de la FT et de la FU, les parents se tournent entre autres vers les sites Web pour se documenter



[Accéder au rapport du sondage](#)

SERVICES DIRECTS

GRAND DÉCLIC

La TRECQ a défini sa stratégie Grand déclin à partir d'une réflexion basée sur l'effet Carrefour, les besoins des jeunes et adultes en réflexion quant à leur choix de carrière, les besoins des employeurs et du milieu de l'Éducation et les résultats du sondage auprès des parents. De multiples rencontres avec des bailleurs de fonds potentiels et des acteurs de premier plan ont été nécessaires pour bien cerner les besoins et définir la solution. En juin, le projet devient [enfin] une réalité. Sa mise en œuvre est prévue au cours des 3 prochaines années.

Avec le Grand déclin, la TRECQ et ses partenaires veulent bâtir un réseau structuré et des outils modernes pour tracer un trait d'union entre les personnes en réflexion quant à leur choix de carrière et les employeurs souhaitant valoriser leurs professions et promouvoir leur milieu de travail.

EFFET CARREFOUR :
L'effet concret de l'expérimentation de plusieurs professions et de contacts avec des mentors sur les aspirations scolaires et professionnelles d'un jeune ou d'un adulte.

EN MODE DÉCOUVERTE

En l'absence d'un Carrefour dû aux mesures sanitaires, des capsules vidéo présentant six secteurs ont été produites : l'agriculture, la comptabilité, la conception et fabrication, l'enseignement préscolaire primaire, l'informatique et la santé.

Ces capsules seront utilisées dans le cadre scolaire et par les organismes d'employabilité.

Accéder à la série de capsules

https://www.youtube.com/channel/UCtiuOWJOMbSitrq_VBTni-g



SERVICES DIRECTS

UNE BONNE CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL

Une réflexion est en cours afin de repositionner la démarche de sensibilisation à l'importance d'une bonne conciliation études-travail.

Les conseillers d'orientation des écoles secondaires de la région ont recommandé de revoir l'atelier de façon à :

- S'assurer que le contenu est adapté pour les jeunes de 3^e secondaire
- Introduire un rappel pour les jeunes de 5^e secondaire qui sont en transition vers le collégial
- Adapter le contenu pour répondre aux besoins des adultes avec enfants
- Adapter le contenu pour répondre aux besoins des immigrants
- Rendre plus attrayante et dynamique la promotion de l'atelier et l'adapter aux différentes plateformes des réseaux sociaux pour la clientèle de la formation générale aux adultes et de la formation professionnelle
- Vérifier si une matière est plus appropriée pour accueillir l'Atelier CET

Atelier *À vos marques, Soyez prêts... Conciliez!*

En collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi Drummond, l'atelier de conciliation études-travail (CET) *À vos marques, Soyez prêts... Conciliez!* a été adapté et animé en virtuel. Celui-ci a été présenté auprès de quelques groupes de 3^e secondaire de la région. L'analyse des données recueillies lors de ces ateliers et les recommandations des conseillers d'orientation guideront le comité responsable de ce projet pour la révision de la démarche.

- 73 jeunes ont bénéficié de l'atelier *À vos marques, Soyez prêts... Conciliez!*

SERVICES DIRECTS

SOUTIEN AUX INTERVENANTS

La TRECQ collabore avec différents partenaires intersectoriels qui, par leur rôle, peuvent favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative. À l'hiver 2021, lors du Forum Vigilance, ceux-ci ont témoigné de leurs besoins de formation pour mieux communiquer avec leur public cible en contexte pandémique. La TRECQ a donc déployé des initiatives régionales pour outiller ses partenaires.

Formation écriture simplifiée

- 6 rencontres : 96 participants
- La formation communiquer SAM (Simplifier-Adapter-Maximiser) a été présentée par le *Sac à mots*. La formation avait pour but d'outiller les organisations participantes à adapter et simplifier leur message afin qu'il soit mieux compris par les faibles lecteurs

Formation sur les médias sociaux

- 1 rencontre : 16 participants
- La formation *Bâtir sa stratégie de réseaux sociaux* était présentée par *La voisine*. Cette formation permettait aux organisations participantes de faire l'acquisition de nouvelles stratégies en 8 composantes pour atteindre virtuellement leur public cible. Une nouvelle compétence plus que nécessaire en temps de pandémie



SERVICES DIRECTS

SOUTIEN À DES PROJETS LOCAUX

La TRECQ a bénéficié de fonds pour soutenir des projets locaux en persévérance scolaire et en réussite éducative. Quatre appels de projets ont été lancés dans la dernière année alors que celui d'avril a été annulé. Plusieurs organismes de la région ont été accompagnés afin de les soutenir dans leurs démarches d'élaboration du projet. Cet accompagnement vise à :

- **Soutenir le réseautage et les actions concertées** : Mettre en relation les individus, les organisations, les regroupements et les tables de concertation pour susciter le développement de partenariats, encourager l'arrimage, la continuité et la complémentarité des actions.
- **Conseiller** : Partager de l'information et des connaissances pouvant aider les acteurs à cheminer dans leur démarche réflexive (ex. : des initiatives existantes répondant à des besoins similaires), dans l'orientation des actions (ex. : les pratiques appuyées par la recherche) et comment s'y prendre pour favoriser la PS des jeunes, etc.
- **Soutenir** : Aider les acteurs du milieu dans leur démarche de mobilisation, dans le développement ou la réalisation d'outils et d'activités. Soutenir les porteurs de projet dans la construction du lien logique entre le besoin identifié, les objectifs, les actions et les indicateurs de résultats.

Des interventions individuelles ont été réalisées avec une vingtaine d'organismes communautaires et municipaux afin de répondre à leur besoin de parfaire leurs connaissances. Quant aux pratiques efficaces en lecture et en persévérance scolaire, ces interventions favorisent la présentation de projets porteurs.

Pour ce faire, un processus d'appel de projets est défini. Il inclut :

- Des appels de projets
- Un guide de dépôt de projets présentant les critères et les conditions d'admissibilité du fonds
- Un formulaire de dépôt de projet
- Un accompagnement des promoteurs
- Une grille et un comité d'analyse de projets
- Une recommandation de la TRECQ au MEQ des projets se qualifiant

Résultats :
4 appels de projets
12 projets déposés
9 projets acceptés

Tableau récapitulatif

MRC	Investissement
Arthabaska	27 530 \$
Bécancour	14 000 \$
Drummond	34 650 \$
L'Érable	0 \$
Nicolet-Yamaska	29 000 \$
Total des investissements	105 180 \$



SERVICES DIRECTS

Organisme promoteur	Projet	Descriptif	Financement octroyé	Territoire
Centre for Access to Services in English	Online Reading groups	Pour maintenir le plaisir de lire durant le confinement, des rencontres virtuelles de lecture animées ont été offertes aux élèves de l'école primaire Drummondville Elementary	1295 \$	Drummond
Comité récréatif N.D.H. Inc.	Trousse de lecture 5-12 ans	26 trousse de lectures ont été offertes à 23 camps de jour de la MRC d'Arthabaska, de Bécancour et celle de L'Érable	27 530 \$	Arthabaska
Municipalité de Saint-Pierre-Les-Becquets	Le plaisir de lire : trousse de lecture	4 trousse de lectures ont été offertes aux camps de jour de la MRC de Bécancour	8 000 \$	Bécancour
Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska	Trousse de lecture pour les camps de jour et organismes familles	21 trousse de lectures ont été offertes à 9 camps de jour de la MRC de Nicolet-Yamaska ainsi qu'à 3 organismes famille	29 000 \$	Nicolet-Yamaska
MRC de Drummond	Conte réinventé	Une série d'animations ludiques en littérature a été présentée dans les camps de jour de 11 municipalités de la MRC de Drummond	26 380 \$	Drummond
Municipalité de Sainte-Cécile-de-Lévrard	Animations ludiques en littérature pour les camps de jour	Une série d'animations ludiques en littérature a été présentée dans les camps de jour de 6 municipalités de la MRC de Bécancour	6 000 \$	Bécancour
Bibliothèque de Wickham	Dynamiser le lien entre les jeunes et la bibliothèque de Wickham	La bibliothèque a fait l'acquisition de matériel pour organiser des activités extérieures : 8 activités avec le camp de jour, 4 activités au parc municipal et 3 activités avec la maison des jeunes	4 000 \$	Drummond
Maison des jeunes St-Charles	Ateliers Transitions Primaire-Secondaire	Pour faciliter la transition des jeunes du primaire vers le secondaire, une série d'ateliers ainsi que des trousse de soutien ont été offertes cet été	2 975 \$	Drummond

ANNEXE

REVUE DE PRESSE

Titre : *Une TRECQ renouvelée pour faire face aux enjeux de l'éducation*

Média : La Nouvelle

Le 26 janvier 2021 à 9 h 30 min

<https://www.lanouvelle.net/2021/01/26/une-trecq-renouvelee-pour-faire-face-aux-enjeux-de-leducation/>

Titre : *Une TRECQ renouvelée pour faire face aux enjeux de l'éducation*

Média : La Nouvelle Union (Arthbaska-L'Érable)

Média : Journal web Vingt55

Parution : Le 26 janvier 2021

<https://vingt55.ca/une-trecq-renouvelee-pour-faire-face-aux-enjeux-et-defis-de-leducation/>

Titre : *La TRECQ fait peau neuve*

Média : Le Nouvelliste

Parution : Le 27 janvier 2021 17 h 13

<https://www.lenouvelliste.ca/actualites/la-trecq-fait-peau-neuve-f5164bdb43fb2df22c8392e3da66995f>

Titre : *Une TRECQ renouvelée pour faire face aux enjeux de l'éducation*

Média : L'Express de Drummondville

Parution : Le 9 février 2021 à 11 h 12 min

<https://www.journalexpress.ca/2021/02/09/une-trecq-renouvelee-pour-faire-face-aux-enjeux-de-leducation/>

Titre : *La TRECQ lance «Tope là!» pour encourager les étudiants*

Journées de la persévérance scolaire : «Il faut leur montrer qu'on croit en eux»

Média : Le Nouvelliste

Parution : Le 15 février 2021 18 h 17

<https://www.lenouvelliste.ca/actualites/journees-de-la-perserverance-scolaire-il-faut-leur-montrer-quon-croit-en-eux-956429bd6a70d824a99601d2c5cabb2a>

Titre : *La TRECQ souhaite souligner les Journées de la persévérance scolaire*

Média : La Nouvelle

Parution : Le 15 février 2021

<https://www.lanouvelle.net/2021/02/15/la-trecq-souhaite-souligner-les-journees-de-la-perserverance-scolaire/>

Titre : *Tope là pour la persévérance scolaire*

Média : La Nouvelle

Parution : Le 15 février 2021 à 15 h 2 min

<https://www.lanouvelle.net/2021/02/15/tope-la-pour-la-perserverance-scolaire/>

Titre : *La Ville de Plessisville appuie les Journées de la persévérance scolaire*

Média : La Nouvelle

Parution : Le 15 février 2021 à 13 h 55 min

<https://www.lanouvelle.net/2021/02/15/la-ville-de-plessisville-appuie-les-journees-de-la-perserverance-scolaire-4/>

ANNEXE

Titre : « *Tope Là* » pour la persévérance scolaire au Centre-du-Québec

Média : Énergie 92,1 FM Drummondville

Parution : Lundi 15 février 2021 - 9 h 18

<https://www.iheartradio.ca/energie/energie-drummondville/nouvelles/tope-la-pour-la-perserverance-scolaire-au-centre-du-quebec-1.14581700>

Titre : *Les Journées de la persévérance scolaire : Tope là!*

Média : Monlatuque

Parution : Le 16 février 2021

https://monlatuque.com/les-journees-de-la-perserverance-scolaire-tope-la/?fbclid=IwAR1PY-Xjnlc6sXibhjTI9cP3OKcz_chl7bwHePHtYI5lgrnp5BEZd_NeBp6Y

Titre : *Caroline Dion : faire équipe pour l'éducation*

Média : Le Courrier Sud

Parution : 17 février 2021

<https://www.lecourriersud.com/caroline-dion-faire-equipe-pour-leducation/>

Titre : *Une mobilisation pour la réussite des jeunes durant la période estivale*

Média : La Nouvelle Union

Parution : 7 mai 2021

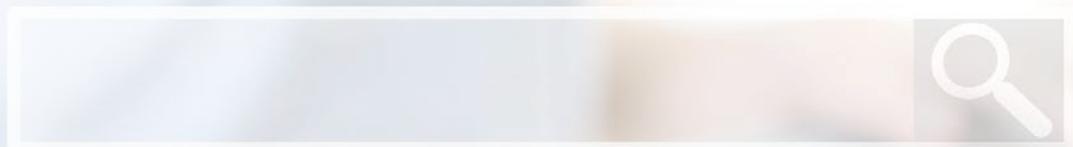
<https://www.lanouvelle.net/2021/05/07/une-mobilisation-pour-la-reussite-des-jeunes-durant-la-periode-estivale/>

Titre : *Des activités pour freiner la perte des acquis scolaires durant l'été*

Média : Le Nouvelliste

Parution : 10 mai 2021

<https://www.lenouvelliste.ca/actualites/des-activites-pour-freiner-la-perte-des-acquis-scolaires-durant-lete-086040130b254e699df268f89d1286ba>



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021



Avec la participation financière de

