Une image contenant texte, Police, Graphique, graphisme

Description générée automatiquement

Formulaire d’intention de projet

Fonds persévérance scolaire et réussite éducative (PSRÉ)

Projets estivaux 2025 et projets durant l’année scolaire 2025-2026

Référez-vous à la fiche [**Développer un projet efficace en réussite éducative**](https://www.trecq.ca/wp-content/uploads/2024/11/Developper-un-projet-efficace-en-RE-selon-la-TRECQ-1.pdf) pour rédiger ce formulaire. Les incontournables pour chaque étape du formulaire y sont détaillés.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identification du promoteur et du projet** | | | | | | | |
| **Nom de l’organisation** |  | | | | | | |
| **Représentant de l’organisation** |  | | **Courriel et numéro de téléphone** | |  | | |
| **Poste** |  | |
| **Nom du projet** |  | | | | **Date de début du projet** | | **Date de la fin du projet** |
|  | |  |
| **Territoire(s) de MRC visé(s)** | **MRC d’Arthabaska** | **MRC de Bécancour** | | **MRC de Drummond** | | **MRC de L’Érable** | **MRC de Nicolet-Yamaska** |
| **Prévision du montant demandé\*** |  | | | | | | |

**\***Une contribution minimale de 20 % du financement demandé à la TRECQ sera nécessaire de la part du promoteur, avec ou sans la participation de partenaires. Les contributions non monétaires sont considérées (en biens ou en services).

|  |
| --- |
| **Étape 1 : Mode d’intervention proposé par le projet** |
| **Intervention universelle :** Intervention préventive efficace pour toute la clientèle cible.  **Le mode d’intervention universelle n’est pas accepté pour ce dépôt de projet.** |
| **Intervention ciblée** : Intervention intensive en sous-groupe, construite selon les besoins de la clientèle ciblée. |
| **Intervention personnalisée** : Intervention individuelle et spécialisée, construite selon les besoins de la clientèle ciblée. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Étape 2 : Clientèle ciblée et problématique** | | |
| **Âge** | |  |
| **Nombre de participants** | |  |
| **Problématique** | | |
| **1.** | **Quelles sont les caractéristiques de cette clientèle?**  *(Ex : genre, culture, intérêts, motivations, habiletés sociales et relationnelles, santé mentale, etc.)* |  |
| **2.** | **Quels sont leurs besoins en matière de réussite éducative?** |  |
| **3.** | **Selon vous, quelles sont les causes de ces besoins?**  *(Ex : causes individuelles, familiales, milieu de vie, société, etc.)* |  |
| **4.** | **Qu’est-ce qui manque dans votre organisation et dans les environnements de la clientèle ciblée pour fournir une réponse aux besoins mentionnés?** |  |
| **5.** | **Quels partenaires, individus ou données avez-vous consultés pour répondre aux questions 1 à 4?**  *(Expliquez brièvement leur apport pour chaque aspect auquel cela s’applique)* |  |

|  |
| --- |
| **Étape 3 : Déterminants de la PSRÉ et objectifs** |
| **Sur quel déterminant souhaitez-vous agir pour avoir un effet sur la problématique?**  *Indiquez* ***1 ou 2*** *déterminants de la persévérance et de la réussite éducative touchés par votre projet. Voir* [***ces fiches pratiques***](https://www.trecq.ca/wp-content/uploads/2020/06/trecq-fiches-pratiques-determinants-perseverance-scolaire-1.pdf) *pour plus d’informations sur les déterminants.*   |  |  | | --- | --- | | Valorisation de l’éducation et encadrement parental | Estime de soi | | Autocontrôle et conduites sociales et comportementales | Rendement scolaire en lecture, en écriture et en mathématique | | Association avec des pairs | Motivation et engagement | | Alimentation et activités physiques | Aspirations scolaires et professionnelles | | Tabac-alcool-drogues | Quartier de la résidence et voisinage | | Conciliation études-travail | Ressources du milieu | | Sentiment dépressif |  | |
| **Quels effets le projet souhaite avoir sur le(s) déterminant(s) choisi(s)?** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Étape 4 : Description du projet** | |
| **Fréquence des interventions**  *Nombre d’heures par semaine, pendant combien de semaines, présence d’activités ponctuelles, etc. Si vous offrez différents types d’activités, démontrez la fréquence pour chacune.*  *\*****Les actions doivent toujours avoir lieu en dehors des heures des cours****.* |  |
| **Résumé du projet**  *Quelles activités ou interventions sont proposées pour parvenir aux effets souhaités sur les déterminants?*  *Si des partenariats seront mis en place pour le projet, nommez-les ici.* | |
|  | |

|  |
| --- |
| **Dépôt de l’intention** |
| Retourner le formulaire d’intention en version Word au plus tard le **13 janvier 2025 à 16 h,** par courriel à [adjointe@trecq.ca](mailto:adjointe@trecq.ca). |
| **Signature**  *La signature électronique est acceptée. Cliquez droit sur l’image et sélectionnez « changer l’image ».*    Signé à Lieu, le Date.  Par : Nom du signataire  Pour : Nom de l’organisation |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÉCHÉANCIER** | | |
| Étape 1 | **Date limite pour le dépôt du formulaire d’intention** | **13 janvier 2025, 16 h.** |
| Analyse des intentions | Janvier 2025 |
| Confirmation ou refus de l’intention | Janvier 2025 |
| Étape 2 | Rédaction des formulaires complets de dépôt de projet par les promoteurs dont l’intention a été acceptée. | 20 janvier au 7 février 2025 |
| **Date limite pour le dépôt officiel du projet complet** | **7 février 2025, 16 h.** |
| Analyse pour recommandation au MEQ | Février 2025 |
| Dépôt du projet au MEQ | 1er mars 2025 |
| Confirmation ou refus du projet | Avril-mai 2025 |
| Réalisation du projet | Avant le 30 juin 2026 |