



RAPPORT ANNUEL 2024-2025



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence et de la direction générale	3
Intervention dans la communauté	4
Mission et orientations.....	5
La gouvernance	6
Équipe de travail	7
CONCERTATION	8
Communications	8
Communiqués de presse.....	8
Outils de communication	9
Renforcer la concertation régionale autour du développement de la petite enfance	11
Repositionnement du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec	11
TRECQ Internationale	12
Comités de la TRECQ	12
Rencontres avec les partenaires.....	13
Représentations	14
Réseau québécois pour la réussite éducative.....	15
Campagnes de sensibilisation.....	16
Journées de la persévérance scolaire	16
SERVICES DIRECTS	19
Littératie.....	19
Campagne TikTok— Susciter la curiosité envers la lecture chez les adolescents faibles lecteurs.....	20
Campagne d'éveil à la lecture avec Léo l'escargot.....	21
Trousse d'accompagnement pour susciter l'éveil à la lecture	21
Glissade de l'été	22
Grand déclin.....	23
Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec	24
Conciliation Études-Travail (CET)	25
Transition 3 : De l'école secondaire vers des études supérieures.....	26
Outiller nos partenaires.....	27
Formations.....	27
Diffusion et transfert de connaissances.....	27
Faire connaître les enjeux du développement de la petite enfance	28
L'accompagnement	29
Tableau du soutien financier aux initiatives en persévérance scolaire et réussite éducative	31
Membres des comités	32



MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

CONSOLIDATION ET ÉVOLUTION

L'année 2024-2025 s'est avérée charnière pour la TRECO. Une année ponctuée de changements, auxquels nous avons su répondre avec brio en faisant preuve une fois de plus de notre capacité à transformer les défis en succès.

Parmi les grandes réalisations, soulignons la consolidation de notre stratégie Grand déclin. L'adoption d'un cadre de référence, la protection de la marque et la collaboration avec des partenaires tels que JeunesExplo (pour favoriser l'accès à des stages d'exploration) et R3USSIR (pour la recherche de financement et la mutualisation des actions) ont contribué à poser des bases solides pour l'avenir. Nous avons également mené, avec nos partenaires, une vaste démarche de repositionnement du Carrefour des professions, qui prend désormais la forme de l'Expérience Grand déclin, en parfaite cohérence avec notre vision. Nous en sommes particulièrement fiers!

Cet imposant chantier a bénéficié du soutien exceptionnel du conseil d'administration. Nous tenons ainsi à remercier chacun des membres pour leur contribution, tout particulièrement notre vice-président Mario Carrier, qui a mené ce dossier de main de maître. Mille mercis pour ton implication et ton dévouement dans cette démarche, nous en sommes grandement reconnaissants!

La dernière année a également mis en lumière la créativité et la résilience de notre équipe. Malgré un effectif réduit, elle a su faire preuve d'adaptation et a redoublé d'efforts pour mener à terme l'ensemble des dossiers. Merci à toutes pour votre confiance et votre engagement, vous êtes le cœur de la TRECO!

C'est d'ailleurs grâce à l'expertise des membres de notre équipe que nous avons orchestré plusieurs projets novateurs cette année. Pensons à la campagne TikTok destinée aux adolescents faibles lecteurs et aux Trousses Découvertes, deux projets inédits en littérature,

pierre d'assise de notre stratégie en réussite éducative. La mobilisation autour de la mise en place d'une concertation régionale Petite enfance, en partenariat avec le CIUSSS MCQ, témoigne également de la force de notre équipe à rassembler les forces vives de la région.

Parallèlement à ces réalisations, notre rôle dans les interventions d'accompagnement a pris une autre dimension cette année. Au-delà du soutien financier offert via le Fonds persévérance scolaire et réussite éducative, nous avons été davantage sollicités pour appuyer la réflexion stratégique, la planification et la mise en œuvre d'initiatives locales et régionales. Cette évolution dans la portée de nos interventions a permis de placer la réussite éducative au centre de plusieurs chantiers, contribuant ainsi à consolider l'importance de notre rôle dans les dynamiques collectives et organisationnelles.

Pour les mois à venir, nos actions se concentreront sur la mise en œuvre de notre premier événement Expérience Grand déclin, la poursuite de la concertation régionale Petite enfance, l'aboutissement de la réflexion amorcée quant au soutien et au financement de projets et l'identification des priorités du prochain plan triennal.

Nous ne pouvons évidemment pas conclure ce bilan sans remercier l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement envers la réussite éducative. Votre appui et votre participation active sont à la base du succès de notre mission.

**Tous ensemble, un geste à la fois.
Parce que chaque déclin ouvre la voie à de grandes réussites.**


Éric Gardner, président


Caroline Dion, directrice générale

INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ

À titre d'Instance Régionale de Concertation (IRC), la TRECQ mobilise les acteurs régionaux et développe des partenariats locaux favorisant la réussite éducative.

La réussite éducative ne se joue pas uniquement entre les murs des écoles, elle s'inscrit à travers les familles, les communautés, les organismes et les localités qui agissent collectivement pour stimuler la persévérance, la diplomation et la participation citoyenne.



MISSION ET ORIENTATIONS



Mission

La Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec contribue au développement socioéconomique par le déploiement de projets répondant aux besoins régionaux de formation et de réussite éducative.



Orientations

1. Positionner la réussite éducative au cœur des mobilisations locales et régionales.
2. Agir sur les déterminants de la persévérance scolaire et de la réussite éducative pour accroître la diplomation et la qualification.
3. Assurer un leadership dans la mobilisation des acteurs concernés par la préparation d'une main-d'œuvre qualifiée.

LA GOUVERNANCE

Les membres de la TRECC sont issus des organisations de l'éducation souscrivant aux buts et objectifs de celle-ci. Ils forment l'Assemblée générale et le conseil d'administration.



Éric Gardner
Président
*Regroupement des établissements
d'enseignement privés
Mauricie-Centre-du-Québec*



Mario Carrier
Vice-président
Cégep Drummond



Pascal Blondin
Secrétaire-trésorier
*Centre de services scolaire
de la Rivière*



Adel Omar Dahmane
Administrateur
*Université du Québec
à Trois-Rivières*



Chantale Dufresne
Administratrice
Cégep de Victoriaville



Isabelle Lodge
Membre observateur
*Commission scolaire
Eastern Township*



Marylène Plante
Administratrice
*Centre de services scolaire
des Bois-Francs*



Maude Trépanier
Administratrice
*Centre de services scolaire
des Chênes*



Caroline Dion
Directrice générale
TRECC

Le conseil d'administration a été très actif dans l'avancement des dossiers de la TRECC :

- 5 conseils d'administration;
- 1 Assemblée générale annuelle;
- 1 Assemblée générale spéciale;
- 12 séances de travail.

De plus, les membres ont contribué à la réflexion et à l'avancement de travaux en se partageant des dossiers, ce qui a généré une douzaine de rencontres concernant :

- L'élaboration de politiques;
- Le Grand déclic;
- Les ressources humaines;
- Les suivis de gestion.

Hebdomadairement, le président a tenu des rencontres de suivi avec la direction générale afin d'assurer une compréhension plus fine des différents dossiers et ajouter de l'agilité dans la gestion.

En plus des points administratifs courants, des sujets importants ont fait l'objet de multiples discussions et travaux pour le conseil d'administration :

- Le repositionnement du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec;
- Les Trousses Découvertes;
- Le Grand déclic;
- L'adoption de politiques
 - Politique de protection des renseignements personnels;
 - Lignes internes de conduite (LIC) concernant la gestion des contrats d'approvisionnement et de services.
- La stratégie de mobilisation à la réussite éducative (Études Laurin et Écobs).

ÉQUIPE DE TRAVAIL

L'équipe de la TRECQ est composée de 7 femmes passionnées, toutes aussi compétentes qu'engagées. Un grand respect mutuel colore leurs liens professionnels et une étroite connivence propulse leur capacité d'action. Leur inépuisable ingéniosité émane de la confiance qu'elles témoignent envers chacune, bonifiée de l'engagement des partenaires. **L'union fait la force!**

**L'OUVRAGE A TOUJOURS L'AIR FACILE,
QUAND LE TRAVAIL SE FAIT DANS LE PLAISIR!**
Les membres de l'équipe vus par l'équipe...



Caroline Dion

Directrice générale

Caroline est une leader d'exception. Elle gouverne la TRECQ avec doigté en plus d'être visionnaire et humaine. Elle met en place les conditions nous permettant de développer notre plein potentiel et d'explorer avec soin des possibilités à l'extérieur de notre zone de confort.



Kassandra Charland

Adjointe administrative

Kassandra est un pivot essentiel dans l'équipe. Ce n'est pas pour rien que nous la surnomons « Kassandra la machine ». L'acuité de son regard nous permet de voir les angles morts en plus de traiter une quantité astronomique de tâches en peu de temps.



Amélie Longpré

Chargée de projets

Amélie a une personnalité qui sort de l'ordinaire. Pensez à l'extérieur du cadre, vous nous direz? Amélie n'a tout simplement pas de cadre. Son imagination est sans bornes et elle est parfaitement alignée avec ses compétences en littératie numérique. Amélie est l'arc-en-ciel de l'équipe.



Karine Blanchette

Coordonnatrice du projet Grand déclin

Karine s'engage dans la tâche avec finesse et efficacité... et avec son sourire contagieux! Réfléchi, organisée, astucieuse (ricaneuse aussi) et cultivée, elle amène un bagage considérable de compétences qui bonifie les stratégies d'action de l'équipe. Une collègue formidable.



Dominique Bouchard

Conseillère en réussite éducative

Dominique est méticuleuse, ordonnée et réfléchi. Elle est aussi drôle, idéaliste et attachante. Un heureux mélange qui se loge incroyablement bien dans cette grande madame. Elle pousse les réflexions et en dégage des pistes de solution justes et innovantes.



Jaimie Lajoie

Conseillère en réussite éducative

Lumineuse et réconfortante Jaimie... Attentionnée et à l'écoute dans tout ce qu'elle fait. Dotée d'un sens de l'autodérision incroyable, elle permet à l'équipe de tirer des apprentissages dans tout ce qu'elle réalise. Son optimisme et sa confiance dans la force de l'équipe font d'elle une super locomotive.



Gaétane Chauvette

Agente de développement

Gaétane voit clair, tout en nuance, mais avec un œil de lynx. Son éventail d'expertises lui confère une vision juste et un sens critique notable. Elle fait preuve d'un professionnalisme exemplaire, mais sait quand laisser place à l'humour. Et sachez qu'elle ne craint pas le ridicule!

La TRECQ tient à remercier Gaétane Chauvette, agente de développement, pour son apport aux réalisations de la TRECQ.



CONCERTATION

COMMUNICATIONS

Entrevue radio

- Lundi 10 février 2025 : Via 90.5 FM
– entrevue avec **Jaimmie Lajoie** à l'émission *Via le matin*;
 - Lundi 10 février 2025 : 097.3 FM
– entrevue avec **Éric Gardner**, président de la TRECO, à l'émission *Les 100 000 matins*;
 - Lundi 10 février 2025 : Radio-Canada 96.5 FM
– entrevue avec **Caroline Dion** à l'émission *Fin PM*
- 
- Mercredi 12 février 2025 : Viva 101.9 FM
– entrevue avec **Nathalie Matos** du CSSBF à l'émission *VIVA l'avant midi*;
 - Mercredi 12 février 2025 : CJAN 99.3 FM
– entrevue avec **Caroline Dion** à l'émission *Les Lève-tôt*.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Journées de la persévérance scolaire 2025 :
**Derrière chaque accomplissement, il y a de la persévérance :
la persévérance fait toute la différence**



10 février 2025 · 3 articles

**Le Carrefour des professions d'avenir
devient l'Expérience Grand déclin Centre-du-Québec**



23 mai 2025 · 3 articles

CONCERTATION

OUTILS DE COMMUNICATION

Médias sociaux

f TRECQ

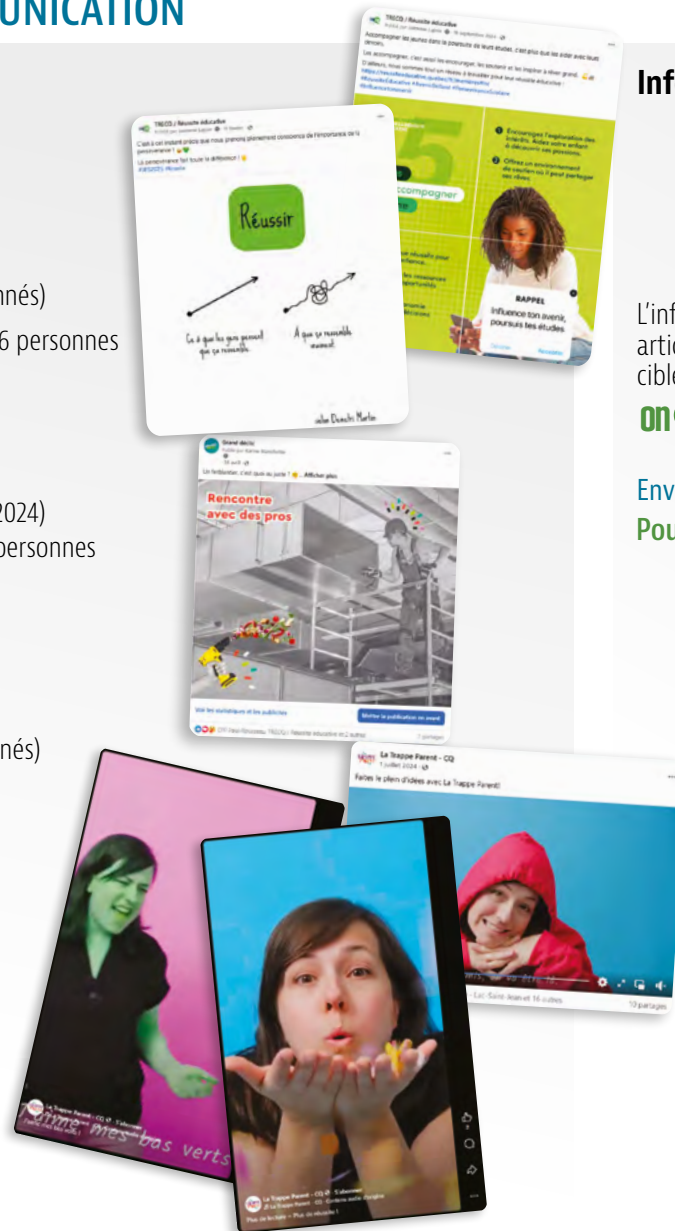
- 133 publications
- 1404 abonnés (+ 116 nouveaux abonnés)
- Couverture de 180 796 personnes

f Grand déclin

- 34 publications
- 491 abonnés (437 en 2024)
- Couverture de 2 945 personnes

f La Trappe Parent

- 28 publications
- 932 abonnés (+ 26 nouveaux abonnés)
- Couverture de 1014 personnes



Infolettre

- 1148 abonnés
- 22 éditions
- 57 % de moyenne d'ouverture

L'infolettre de la TRECQ est un outil remarquable pour partager des nouvelles, des articles, des invitations et autre contenu pertinent. Elle est diffusée selon le public ciblé et traite généralement d'un seul sujet à la fois. Simple et efficace!



Envie de la recevoir?

Pour t'y inscrire, c'est par ici! ←



CONCERTATION

Sites Web

www.trecq.ca

- 35 052 utilisateurs

Le site Web de la TRECQ est une vraie mine d'or! On y retrouve beaucoup d'information intéressante et différents outils pratiques, le tout placé dans un univers coloré et dynamique.

Pages les plus fréquentées :

- 1 Journées de la persévérance scolaire;
- 2 Qu'est-ce que la réussite éducative?;
- 3 Outils, données et publications;
- 4 Ensemble pour une bonne conciliation études-travail;
- 5 Nous joindre.

Pour communiquer avec l'équipe, c'est par ici! ←



www.granddeclic.ca

- 29 160 utilisateurs **incluant 11 697 nouveaux utilisateurs!**

La plateforme Web du Grand déclin propose une foule de ressources concrètes pour mieux connaître le monde du travail et faire des choix de parcours éclairés. Que vous soyez curieux.se, désorienté.e ou déjà sur une piste, le Grand déclin aide à mieux se connaître et à trouver ce qui vous allume. Découvrez votre potentiel et l'éventail des possibilités qui s'offrent à vous. Trouvez votre déclin professionnel!

Pages les plus fréquentées :

- 1 Cultivons la relève;
- 2 Stages et emplois pour exploration;
- 3 Explorer les professions.

CONCERTATION

RENFORCER LA CONCERTATION RÉGIONALE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA PETITE ENFANCE

Dans le cadre du déploiement de Démarch'Action, le développement de la petite enfance s'est rapidement imposé comme un enjeu régional prioritaire, mettant en lumière le besoin d'une concertation régionale, d'un meilleur partage d'informations et d'une mise en commun des actions déjà en cours sur les différents territoires. Les partenaires ont exprimé le désir de mieux se connaître, de sortir du travail en silo et de bâtir une vision commune pour soutenir efficacement les tout-petits et leurs familles.

La création d'un espace régional de partage vise ainsi à développer des solutions adaptées aux réalités locales, tout en favorisant un déploiement cohérent, durable et complémentaire des actions en petite enfance.

En collaboration avec le CIUSSS MCQ, la TRECQ travaille à faire émerger une concertation régionale répondant aux besoins exprimés par les acteurs du territoire. Sept rencontres de travail ont permis de jeter les bases d'une proposition, qui a ensuite été bonifiée grâce à l'apport d'un comité de réflexion composé d'intervenants engagés dans le développement de la petite enfance.

REPOSITIONNEMENT DU CARREFOUR DES PROFESSIONS D'AVENIR CENTRE-DU-QUÉBEC

Afin d'enrichir l'expérience proposée aux jeunes, la TRECQ a entrepris une importante démarche de repositionnement du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec, mobilisant l'ensemble des acteurs clés de la région : directions d'établissements d'enseignement, conseillers d'orientation, enseignants mentors, organismes en employabilité ainsi que de nombreuses entreprises, incluant le CIUSSS MCQ, dont l'implication demeure un facteur essentiel au succès de l'événement.

Plus de 60 personnes ont participé à l'une ou l'autre des douze rencontres de chantiers portant sur la présentation des professions, l'expérience vécue et la participation au Carrefour.

Cette démarche a permis aux participants de se réapproprier la stratégie Grand décliné et d'adopter son cadre de référence, confirmant ainsi son but, ses objectifs, le rôle de chacun des acteurs clés, ainsi que ses composantes et principes fondamentaux.

Le cadre de référence met également en lumière l'importance du rôle des entreprises dans la valorisation des professions et de leurs milieux de travail, essentielle au développement des aspirations scolaires et professionnelles des jeunes et des adultes en réflexion.

Par ailleurs, l'exercice de repositionnement a permis de repenser la gouvernance de l'événement, favorisant une meilleure prise en compte des besoins des établissements et une adaptation des échéanciers à leur réalité et à leur calendrier. Désormais, la structure de gouvernance de la stratégie Grand décliné s'appuie sur le même modèle que celui des chantiers de repositionnement, soit :

- Comité Présentation des professions;
- Comité Participation – clientèles;
- Comité Employeurs;
- Comité Financement.

CONCERTATION

TRECQ INTERNATIONALE

Le comité TRECQ Internationale vise à favoriser les échanges, le partage d'informations et d'expériences, la collaboration pour le recrutement international interordre d'étudiants au Centre-du-Québec, l'accueil et la rétention des étudiants internationaux dans la région. **On aime!**

Véritable espace de concertation régionale, la TRECQ permet de rassembler les membres de ce comité provenant de Drummond économique, du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et des formations professionnelles, collégiales et universitaires sous la forme d'une communauté de pratique.

Considérant l'application de nouvelles mesures restrictives concernant le recrutement des étudiants internationaux, aucune rencontre n'a eu lieu cette année. Le comité évaluera la pertinence d'orienter la communauté de pratique vers la réussite de ces étudiants au cours de la prochaine année.

COMITÉS DE LA TRECQ

- Comité des conseillers d'orientation
- Comité d'analyse des projets locaux – 3 rencontres
- Comité de concertation Littératie Centre-du-Québec – 3 rencontres
- Comité de concertation régionale des Journées de la persévérance scolaire
- Comité de pilotage Démarch'Action
- Comité de mise en œuvre (MÉO) Démarch'Action – 2 rencontres
- Comité de pilotage Grand déclin
- Comité de réflexion pour la création d'une concertation régionale pour la petite enfance
- Comité d'expertise sur l'accueil et l'intégration de nouveaux étudiants au Cégep – 3 rencontres
- Comité de Directions Services éducatifs – 4 rencontres
- Comité Repositionnement Carrefour – 18 rencontres
- TRECQ Internationale – 7 rencontres

*S'ajoutent à cette liste des dizaines de rencontres individuelles avec des partenaires ne pouvant se joindre aux rencontres de comités.

CONCERTATION

RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES

- Academos
 - 2 rencontres
- Association régionale de développement économique du Centre-du-Québec (ARDECQ)
- Association des techniciens en évaluation foncière du Québec (ATEFQ)
- Carrefours Jeunesse-Emploi du Centre-du-Québec
 - 5 rencontres
- Carrefour Jeunesse-Emploi Nicolet-Bécancour
- Cascades
- CDC Nicolet-Yamaska
 - 2 rencontres
- Cégep Drummond
 - 2 rencontres
- Cégep de Victoriaville
- Centre de services scolaire des Bois-Francis
 - 7 rencontres
- Centre de services scolaire de la Rivière
 - 3 rencontres
- Centre de services scolaire des Chênes
 - 3 rencontres
- Chambre de commerce et d'industrie Coeur-du-Québec (CCICQ)
- COSMOSS
- CRDS
- CRÉPAS
- Culture Centre-du-Québec
- CIUSSS MCQ
 - 18 rencontres
- Direction Santé publique du CIUSSS MCQ
 - 2 rencontres

- Directions de la formation professionnelle du Centre-du-Québec
- JeunesExplo
 - 3 rencontres
- Journée portes ouvertes mécanique de véhicules lourds
- Organismes en employabilité du Centre-du-Québec
- Les CDC du comité de pilotage Démarch'Action
- Loisir Sport Centre-du-Québec
 - 3 rencontres
- Manufacturiers Mauricie-Centre-du-Québec
- Ministère de la Culture
- Nemaska Lithium
 - 3 rencontres
- Ordre des technologues en imagerie médicale, en radio-oncologie et en électrophysiologie du Québec
- Pôle régional en enseignement supérieur
- Représentant régional du MEQ
- R3USSIR et TREM
- Réseau Info Éducation AMEQ
- Salon de l'emploi Trois-Rivières – Bécancour
- Services Québec
- Table des MRC Centre-du-Québec
- Table régionale de concertation sur l'orientation scolaire et professionnelle au Centre-du-Québec
- TREM
- Tribunal administratif du logement
- Université de Sherbrooke
 - 3 rencontres
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
 - 2 rencontres

CONCERTATION

REPRÉSENTATIONS

- Bilan de la plateforme jeconcilie.com
- Carrefours Jeunesse-Emploi du Centre-du-Québec
- Comité consultatif relié à l'entente sectorielle de développement social
- Comité de développement durable - Fonds Valeur Collective – 5 rencontres
- Comité de Fortierville - promotion auprès des jeunes – 2 rencontres
- Comité de liaison Nemaska Lithium – 5 rencontres
- Comité de travail – création d'une pièce sur la CET avec le Théâtre Parminou – 3 rencontres
- Comité Main-d'œuvre de la Filière Batterie
- Comité de pilotage - Notoriété du Centre-du-Québec – 7 rencontres
- Communauté de pratique RRM - Partage de pratiques : socialisation linguistique en camp de jour – 2 rencontres
- Consultation territoriale de la MRC Drummond
- Grand rendez-vous en développement de nos communautés de la MRC de Drummond
- Grande rencontre de concertation en développement social de la MRC de Bécancour
- Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- Journée sécurisation culturelle Odanak et Wôlinak
- Journées des partenaires de la Table régionale de concertation sur l'orientation scolaire et professionnelle au Centre-du-Québec
- Mesure 1.4
- OVT - Démarche de priorités régionales / dévoilement des priorités régionales
- Présentation de la générale de la pièce sur la CET du Théâtre Parminou
- Regard sur le portrait de la concertation en développement social de la MRC d'Arthabaska
- Rencontre nationale de l'ICIDJE
- Table régionale de concertation sur l'orientation scolaire et professionnelle au Centre-du-Québec
- Tournée des régions DSMSPE



RÉSEAU QUÉBÉCOIS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE) est le fruit de la volonté des 18 Instances régionales de concertation (IRC) en persévérance scolaire et réussite éducative de travailler de façon concertée et collective afin de développer un réseau efficient qui répond à leurs besoins.

Collectivement, le RQRE a permis la réalisation de plusieurs projets, notamment :

- Animation de différentes communautés de pratique (CoP);
- Campagne nationale des Journées de la persévérance scolaire (JPS);
- Campagnes nationales de sensibilisation aux enjeux de la réussite éducative;
- Planification stratégique 2026-2029;
- Réflexion et mise en œuvre de la nouvelle gouvernance de l'organisme;
- Collaboration à une stratégie de positionnement pour le renouvellement du plan triennal de financement 2026-2029.

Participation :

- Conseil d'administration – 6 rencontres
- Conseil d'administration spécial
- Assemblée générale annuelle
- Assemblée générale annuelle spéciale
- Comité ad hoc - RDV-LDT – 9 rencontres
- Comité Finances – 8 rencontres
- Conseil des IRC – 2 rencontres
- Rencontre exploration projet collectif au Secrétariat à la jeunesse
- Rencontre collective des gestionnaires
- Rencontre collective des gestionnaires en présentiel – 2 jours
- CoP CET – 2 rencontres
- CoP Communication – 3 rencontres
- CoP Lecture – 2 rencontres
- CoP Mobilisation – 3 rencontres
- CoP Transfert de connaissances – 1 rencontre
- Rencontre collective JPS – 4 rencontres
- Rencontre interrégionale – 1 rencontre de 3 jours



CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Journées de la persévérance scolaire (JPS)

Sous l'égide du RQRE et des IRC, le Québec se mobilise chaque année en faveur de la réussite éducative à l'occasion des Journées de la persévérance scolaire (JPS), célébrées durant la 3^e semaine de février.

Ces journées visent à replacer la persévérance scolaire des jeunes et des adultes au cœur de nos priorités collectives. Elles rappellent aux élus, employeurs, parents, proches et aux acteurs des milieux communautaire, éducatif, de la santé et de la petite enfance qu'ils ont un rôle clé à jouer pour soutenir la persévérance scolaire.

Pour l'édition 2025, les JPS se sont tenues du 10 au 14 février sous le thème **Derrière chaque accomplissement, il y a de la persévérance**. La région du Centre-du-Québec s'est mobilisée avec fierté pour encourager les jeunes et les adultes en formation.

Petit guide des JPS au Centre-du-Québec

En 2025, la TRECQ a conçu le tout premier guide régional des JPS au Centre-du-Québec afin d'accompagner ses partenaires et les acteurs du milieu dans leur mobilisation. Véritable outil clé en main, il présente les JPS, explique comment participer au mouvement régional Tope là! et propose des fiches d'activités adaptées à différents groupes d'âge et à divers milieux. Cette première édition offre une vue d'ensemble de l'événement et des moyens concrets d'y contribuer.

La TRECQ tient à remercier le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour le partage de leur remarquable guide d'animation des JPS.

Pourquoi réinventer la roue lorsqu'un outil aussi inspirant existe déjà?

Accéder au guide





DU 10 AU 14 FÉVRIER 2025

LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

#JPS2025

**Derrière chaque
accomplissement,
il y a de la
persévérance.**



La persévérance fait toute la différence.

CONCERTATION

Campagne radiophonique

Dans un monde où les réseaux sociaux valorisent le succès rapide et les parcours sans faille, les jeunes sont bombardés d'images qui laissent croire que tout se fait en un claquement de doigts. **Ces récits occultent souvent l'essentiel : derrière chaque réussite, il y a du temps, des efforts et beaucoup de persévérance.**

La réalité, c'est que chaque accomplissement se construit à travers les défis, les détours et les épreuves.

C'est ce message qu'on souhaitait porter à travers la publicité radio des JPS : rappeler que la persévérance scolaire mérite d'être valorisée, encouragée et célébrée par toute la communauté.

 [Accéder au message radiophonique](#)

Cette campagne radio a été diffusée sur les ondes de 5 stations de radio de la région.

Campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux

Une campagne promotionnelle a été déployée sur Facebook du 7 au 14 février afin d'amplifier le rayonnement des JPS au Centre-du-Québec. Cette offensive numérique a permis de rejoindre 160 530 personnes. Deux vidéos ont été diffusées en rotation et certaines publications ciblées ont été mises de l'avant (boostées) pour maximiser leur visibilité et susciter l'engagement.





Mouvement régional Tope là!

Pour une 5^e édition, la TRECQ a lancé le mouvement Tope là! au Centre-du-Québec.

Tope là! permet de poser un geste d'appui simple en mettant de l'avant sa main d'encouragement et ainsi se joindre à la vague de fierté envers tous ceux et celles qui sont sur les bancs de l'école.

Parce que la persévérance scolaire fait toute la différence!

Encore cette année, le mouvement Tope là! a su marquer l'imaginaire avec un engagement remarquable des acteurs et organisations de la région. Au-delà des mains d'encouragement, nombreux sont ceux qui ont contribué par des initiatives significatives, renforçant ainsi l'impact de ce mouvement.

Pour cette 5^e édition, nous sommes une fois de plus touchés par la profondeur de votre engagement et par l'élan extraordinaire d'encouragement que vous transmettez aux jeunes et aux adultes en formation. Votre mobilisation est une source d'inspiration précieuse et inestimable. Merci du fond du cœur!

Appui aux JPS

- 48 résolutions d'appui aux JPS proclamées par autant de municipalités;
- 10 363 rubans distribués aux partenaires centricois.

Rayonnement de la campagne sur Facebook

- 48 partenaires ont publié des messages colorés sur Facebook en utilisant le mot-clic #topela;
- 41 municipalités ont publié (certaines ont publié à plusieurs reprises pour un total de 71 publications);
- 49 publications de la TRECQ;
 - 839 réactions aux publications;
 - 44 nouveaux abonnés.



A photograph of two children, a girl and a boy, sitting together and reading books. The girl is on the left, wearing a striped shirt, and the boy is on the right, wearing a white shirt. They are both looking down at their books. The background is a light gray with large, abstract green and yellow shapes. The text 'SERVICES DIRECTS' is overlaid in large, bold, yellow letters at the bottom of the image.

SERVICES DIRECTS

LITTÉRATIE

Concertation régionale en littératie

Le comité regroupe des partenaires issus de divers secteurs (éducation, municipal, culturel, santé et services sociaux, communautaire, Réseau-Biblio et bibliothèques publiques), couvrant le continuum 0-adulte. Par la diversité de leurs perspectives, il alimente la TRECQ dans l'identification des besoins, des enjeux et des priorités d'action en littératie au Centre-du-Québec.

Trois stratégies :

1. Déployer une campagne s'adressant aux ados faibles lecteurs;
2. Faire découvrir des thématiques et des activités engageantes auprès des ados, propices à intégrer la lecture;
3. Sensibiliser les parents à l'importance d'intégrer la lecture dès le plus bas âge.

SERVICES DIRECTS

CAMPAGNE TIKTOK

Susciter la curiosité envers la lecture chez les adolescents faibles lecteurs

Donner le goût de lire aux ados... 15 secondes à la fois!

De janvier à mars 2025, la TRECQ a déployé une campagne numérique visant à attiser la curiosité des adolescents faibles lecteurs envers la lecture. Consciente que la lecture pour le plaisir est un levier déterminant de la réussite éducative, la TRECQ a misé sur une approche innovante et adaptée à la réalité des jeunes : utiliser TikTok comme vecteur de sensibilisation, en collaborant avec des créateurs de contenu.

Parler de livres dans le royaume des vidéos de danse et de mèmes, c'est audacieux! Mais c'est aussi là que nos jeunes se trouvent. L'idée? Leur montrer que lire, ce n'est pas juste tourner des pages pendant des heures, c'est aussi lire une recette, une BD, des paroles de chanson... et que chaque petit geste compte.

Au total, 7 créateurs de contenu québécois, sélectionnés pour leur authenticité et leur proximité avec la cible ont produit 12 vidéos TikTok diffusées sur leurs propres chaînes. La sélection des influenceurs visait à diversifier les styles (humoristique, informatif, anecdote personnelle) afin de rejoindre différents profils d'ados, avec une attention particulière portée aux garçons.

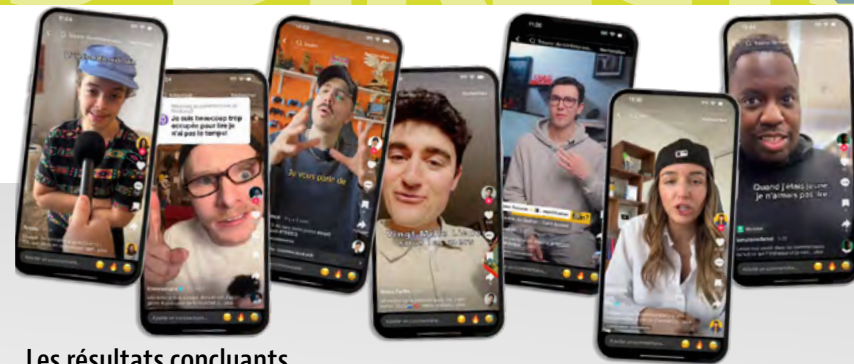
En collaboration avec l'agence HEYA, qui a orchestré l'ensemble de la stratégie numérique, la campagne a dépassé ses objectifs de portée. Alors que la TRECQ visait initialement à toucher entre 30 000 et 100 000 adolescents, les contenus ont généré plus de 205 500 vues, dont 108 339 chez les jeunes de 18 à 24 ans – une tranche d'âge retenue pour l'analyse puisque TikTok ne fournit pas de données précises pour les 13-17 ans.

Le taux d'engagement moyen des vidéos a atteint 8,28 %.

Oser sortir des sentiers battus pour semer l'envie de lire

En amenant la lecture sur TikTok, la TRECQ a prouvé qu'explorer des médiums inattendus est essentiel pour toucher les jeunes là où ils se trouvent. Cette initiative nous a appris qu'authenticité, simplicité et proximité sont les clés pour faire germer la curiosité envers la lecture. Sortir des cadres habituels, c'est parfois la meilleure façon d'ouvrir de nouvelles portes.

Pour accéder au bilan de la campagne



Les résultats concluants

1. Accou — 2 capsules : 8 729 et 1 215 vues
preuve qu'une bonne dose d'autodérision fonctionne.
2. Alexis Fortin — 1 capsule : 2 070 vues
quand la lecture devient une aventure TikTok.
3. Aly Brassard — 1 capsule : 137 612 vues (oui, oui, cent-trente-sept-mille!)
difficile de résister à son humour contagieux.
4. Chad Verilli — 1 capsule : 22 901 vues
une découverte remarquable : lire un film, pourquoi pas!
5. Étienne Moore — 3 capsules : 5 819, 9 113 et 7 780 vues
la persévérance, c'est aussi une affaire de lecture.
6. Simon Coutu — 3 capsules : 2 347, 1 726 et 7 780 vues
entre deux blagues, il a su glisser avec doigté quelques messages.
7. Steve Daniel — 1 capsule : 1 434 vues à
le plus philosophe de la gang.



SERVICES DIRECTS

CAMPAGNE D'ÉVEIL À LA LECTURE avec Léo L'escargot

Grâce à la collaboration des cliniques de vaccination du territoire, des albums de la collection Léo L'escargot sont remis aux parents d'enfants âgés de 4 mois, 12 mois et 18 mois. Cette campagne vise à sensibiliser les parents à l'importance de la lecture dès le plus jeune âge, celle-ci jouant un rôle important dans la réussite.



Encart promotionnel des bibliothèques du Centre-du-Québec remis à 4 mois



Affichette cherche et trouve **Léo joue à cache-cache** remise à 12 mois



Le livre **Léo chasse le trésor** remis à 18 mois



Nombre d'outils à distribuer pour chaque CSSS

Territoire				
Arthabaska-L'Érable	-	-	400	400
Bécancour-Nicolet-Yamaska	500	500	500	1500
Drummond	-	1040	1400	2440
Communauté autochtone CSSS Odanak	20	20	10	50
Total	520	1560	2310	4390

TROUSSE D'ACCOMPAGNEMENT POUR SUSCITER L'ÉVEIL À LA LECTURE

La TRECCQ déploie depuis plusieurs années des projets visant la promotion de la lecture. Afin de soutenir les services de garde dans la mise en place d'activités pour stimuler l'éveil à la lecture ainsi que pour fournir des stratégies à proposer aux parents de tout-petits fréquentant ces services, la TRECCQ remet des guides comprenant des fiches d'activités pour les enfants de 0 à 12 mois, de 12 à 24 mois, de 24 à 36 mois ainsi que de 36 à 48 mois.

Bureau coordonnateur	Nombre de trousse
MRC d'Arthabaska • La Marelle des Bois-Francs	30 trousse
MRC de Bécancour • Chez-moi Chez-toi	10 trousse
MRC de Drummond • Les Petits Lutins de Drummondville	60 trousse
MRC de L'Érable • La Girouette	6 trousse
MRC de Nicolet-Yamaska • Mon Autre Maison	7 trousse



SERVICES DIRECTS

GLISSADE DE L'ÉTÉ

Les vacances d'été créent souvent un vide d'apprentissage, que l'on nomme la « glissade de l'été » et qui peut avoir un impact significatif sur l'année scolaire suivante, voire sur le cheminement scolaire à long terme. Cette perte n'est cependant pas égale chez tous les élèves. Chez certains enfants, le retard peut être substantiel (pouvant équivaloir à deux à trois mois d'enseignement) et il se cumule d'une année à l'autre. Par ailleurs, les inégalités observées tout au long de l'année en matière d'éducation et qui varient selon les contextes socioéconomiques tendent elles aussi à s'accroître pendant l'été.

Démarche régionale visant à limiter les effets de la glissade de l'été

En 2025, la TRECC a concentré ses efforts sur l'évaluation et l'analyse de l'initiative des Trousses Découvertes. Il n'y a donc pas eu de distribution à l'été 2025. À titre de rappel, ce projet a pour objectif de favoriser le plaisir de lire chez les élèves les plus à risque de vivre les effets de la glissade de l'été dans le but de diminuer son impact à la rentrée scolaire. Plus précisément, la trousse cherche à stimuler le développement de la motivation autodéterminée face à la lecture.

Pour ce faire, elle active trois des facteurs qui influencent cette forme de motivation chez l'enfant, soit :

- L'intérêt;
- L'autonomie;
- Le sentiment de compétence.

En 2025, la TRECC a intensifié sa stratégie d'évaluation et d'analyse afin de mieux comprendre :

- La corrélation entre les profils des enfants, l'utilisation de la trousse et les effets sur les facteurs motivationnels à la lecture;
- Les mécanismes de déploiement et la perception du projet en milieu scolaire.



Accédez au rapport complet pour toutes les informations relatives à la deuxième année du projet

Participations aux évaluations et à l'analyse

- 40 répondants à l'évaluation parentale (32 % de taux de réponse);
- 109 jeunes pour qui le processus d'évaluation (pré et post) a été achevé (86,5 % de taux de réponse);
- 4 rencontres de consultation avec le milieu scolaire (représentant 6 écoles et 5 ressources scolaires).

SERVICES DIRECTS

GRAND DÉCLIC

La stratégie Grand déclin consiste à mobiliser toutes les parties prenantes qui gravitent autour des jeunes et des adultes en réflexion afin de favoriser le développement de leurs aspirations scolaires et professionnelles en mettant à profit les personnes qui pratiquent les professions et leur milieu de travail.

C'est ici que ça se passe →



Un nouveau partenariat

Afin d'augmenter le nombre d'activités d'exploration des professions en milieu de travail, le Grand déclin s'est associé avec JeunesExplo. Cet organisme crée le lien entre les employés et les institutions scolaires pour offrir aux jeunes de 3^e, 4^e et 5^e secondaire ainsi qu'aux étudiants du collégial la découverte d'un milieu de travail sous la forme d'un stage d'un jour.

Depuis maintenant 17 ans, ce sont plus de 25 000 jeunes québécois qui ont pu vivre l'expérience JeunesExplo et apprendre à mieux connaître le métier auquel ils aspirent. Bon nombre d'entre eux ont trouvé leur voie, tandis que d'autres ont pu exclure certaines options avant d'entreprendre leurs études supérieures. Bref, une occasion en or pour eux de bien se positionner pour l'avenir.

Et cela complète à merveille les services de mentorat offerts par Academos.



Une conférence c'est bien, deux c'est mieux!

Afin de les inciter à devenir des créateurs de Grand déclin, les employeurs de la région ont été invités à participer à un webinaire gratuit organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond (CCID) le 18 septembre et à un dîner-conférence tenu par la Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de L'Érable (CCIBFE) le 10 octobre.

Ces deux événements furent l'occasion pour l'équipe de la TRECQ de brosser un portrait permettant de mieux connaître la génération Z, de proposer des actions et des outils concrets pour accueillir les jeunes dans les entreprises et de présenter une occasion privilégiée de se connecter avec une relève potentielle.

C'est ainsi que 43 employeurs centricois ont été invités à découvrir les aspirations de la relève et à s'engager pour demain.

Cela s'ajoute aux 25 rencontres individuelles effectuées par l'équipe du Grand déclin auprès d'autant d'entreprises de la région dans le but de les encourager à devenir de fiers collaborateurs de la stratégie Grand déclin.

Protéger pour mieux rayonner

Dans une volonté de consolider son identité et d'assurer sa pérennité, la TRECQ a entrepris des démarches officielles visant la protection de la marque Grand déclin.

Cette action stratégique vient renforcer l'importance de préserver l'image et les valeurs portées par l'initiative. La protection de la marque permettra ainsi de garantir une utilisation cohérente et respectueuse de son identité visuelle et de son positionnement, tout en valorisant les efforts déployés pour stimuler la relève et répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée dans la région.

SERVICES DIRECTS

CARREFOUR DES PROFESSIONS D'AVENIR CENTRE-DU-QUÉBEC

Une démarche de repositionnement

Depuis 2012, la TRECC crée un environnement de découvertes permettant d'explorer et d'expérimenter des professions en plus d'échanger avec des professionnels, des enseignants et des étudiants : le Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec.

L'an passé, la TRECC s'est engagée à revoir et à optimiser différents aspects de l'événement, afin d'offrir une expérience enrichissante et agréable à tous les participants. Il s'agissait d'une décision audacieuse en réponse aux besoins des jeunes et à l'évolution du marché du travail régional.

En effet, cette démarche visait à mobiliser l'ensemble des acteurs clés de la région : directions d'établissements d'enseignement, conseillers d'orientation, répondants et mentors enseignants, organismes en employabilité sans oublier les entreprises de la région incluant le CIUSSS MCQ, dont l'implication demeure une condition gagnante à la réussite de l'événement.

L'exercice de repositionnement a aussi permis de repenser la gouvernance de l'événement permettant ainsi de connaître les besoins des établissements et de pouvoir adapter les échéanciers selon leur réalité et leur calendrier.

Plus d'une soixantaine d'intervenants ont participé à l'une ou l'autre des douze rencontres de travail portant sur la logistique de l'événement, la présentation des professions ou l'expérience en tant que telle. Chapeau et un grand merci à toutes les personnes qui y ont contribué!



Une expérience renouvelée

Les ajustements apportés au Carrefour à la suite de la démarche de repositionnement sont centrés sur les besoins des jeunes dans le but de soutenir leurs aspirations scolaires et professionnelles. L'événement reposera toujours sur l'exploration des professions, mais cette fois-ci dans une formule plus immersive et représentative de la réalité du monde du travail. Les professions y seront présentées par **domaine** **Cursus** dans des environnements de travail thématiques, regroupant plusieurs métiers interconnectés et simulant une situation réelle vécue dans le monde du travail.

Cette formule permettra aux jeunes d'explorer les professions dans leur contexte, en favorisant l'interaction entre les professionnels. Le parcours immersif et interactif permet donc une expérimentation approfondie des professions et métiers ciblés.

Le Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec devient donc maintenant **L'Expérience Grand dé clic Centre-du-Québec**, un nom qui parle aux jeunes, positionne la région et fait tout de suite comprendre que le visiteur y sera mis en action. La nouvelle appellation positionne également officiellement L'Expérience comme étant la pierre angulaire sur laquelle repose la stratégie Grand dé clic, maintenant formalisée dans un cadre de référence.

La première édition de L'Expérience Grand dé clic Centre-du-Québec fut annoncée le 23 mai au Musée de la photographie Desjardins. Le lancement auquel Mario Carrier, Caroline Dion et Amélie Longpré de la TRECC ont participé a été suivi d'un point de presse. Vous auriez aimé y assister? Bonne nouvelle, vous pouvez le visionner ici :



GRANDE NOUVEAUTÉ : le secteur de la culture fera son entrée officielle à l'édition 2026! Des professions culturelles seront désormais présentées lors de l'événement permettant ainsi de mieux refléter l'éventail de possibilités professionnelles offertes au Centre-du-Québec.

SERVICES DIRECTS

CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL (CET)

Promouvoir la conciliation études-travail (CET) par le théâtre avec *Cent mille heures*

En réponse aux préoccupations croissantes liées à la conciliation études-travail-vie personnelle chez les jeunes, un projet de création théâtrale a été mis en œuvre à l'automne 2025. Fruit d'une collaboration entre le Théâtre Parminou, la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM), le Carrefour d'aide aux non-syndiqués (CANOS) et la TRECCQ, la pièce *Cent mille heures* a été développée spécifiquement pour répondre aux besoins des élèves de 4^e et 5^e secondaire.

Dès le départ, l'intention était claire : créer un outil de sensibilisation vivant, percutant et adapté à la réalité des jeunes. Le processus de création s'est appuyé sur une analyse fine des enjeux vécus par les adolescents en emploi, en intégrant à la fois des aspects légaux (comme la Loi sur l'encadrement du travail des enfants), des préoccupations éducatives (persévérance scolaire) et des dimensions personnelles (stress, équilibre et affirmation de soi).

La création de la pièce de théâtre a nécessité trois rencontres de création entre les partenaires. De plus, une rencontre d'échange a été tenue le 10 octobre avec un groupe d'élèves de 5^e secondaire de l'école secondaire Sainte-Anne de Daveluyville afin d'enrichir le processus à partir de leur réalité et de leurs expériences. Une représentation générale a été testée devant un groupe de jeunes critiques du Collège Clarétain.



50 jeunes engagés
dans cette démarche!

Une pièce de théâtre avec des objectifs éducatifs concrets

- Informer les jeunes sur leurs droits et responsabilités au travail;
- Les sensibiliser à l'importance de préserver leur parcours scolaire;
- Les amener à réfléchir à leur capacité à s'affirmer et à poser leurs limites dans un emploi;
- Favoriser une meilleure compréhension du monde du travail.

Un accompagnement pédagogique structuré

Pour soutenir l'appropriation des messages transmis sur scène, un microsite a été développé (www.centmilleheures.com). Il regroupe :



- Six capsules vidéo (incluant une présentation de la pièce pour les enseignants et les élèves);
- Des activités pédagogiques clés en main (vrai ou faux, post-its, jeux de rôles, lexique);
- Des outils pour prolonger la discussion en classe.

Un déploiement régional

La pièce sera présentée gratuitement à **20 reprises** dans les écoles secondaires du Centre-du-Québec entre septembre et décembre 2025. Celle-ci permettra d'ouvrir un dialogue essentiel avec les jeunes sur les choix qu'ils posent aujourd'hui... et leur impact sur leur avenir.

Atelier sur la CET

La TRECCQ a révisé les composantes afin d'actualiser le contenu et y intégrer des notions liées à la Loi 19. Comme l'atelier s'adressera désormais à un public plus jeune, la présentation mettra davantage l'accent sur les prérequis essentiels à la transition vers le marché du travail, tout en valorisant de bonnes pratiques en conciliation études-travail.

Un guide d'animation est en production pour assurer la diffusion de l'atelier CET.



SERVICES DIRECTS

TRANSITION 3 : DE L'ÉCOLE SECONDAIRE VERS DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Pour une transition réussie

Le Cégep de Victoriaville et le Cégep Drummond, en collaboration avec la TRECC, ont uni leurs forces pour favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux étudiants au collégial.

Le projet s'est concrétisé autour de deux volets :

1. Camp pédagogique visant à renforcer les compétences des nouveaux étudiants et à soutenir une intégration réussie dans leur parcours collégial : 48 participants.
2. Révision et implantation d'un processus d'accueil et d'intégration comprenant des activités de sensibilisation ainsi que la distribution d'outils de conciliation études-travail : 4 100 participants.

Cette initiative a également permis de créer un espace d'échange entre les deux cégeps et la TRECC avec la mise en place du Comité d'expertise sur l'accueil et l'intégration des nouveaux étudiants au cégep permettant ainsi de partager des pratiques inspirantes et des outils concrets.

Guide *Comment s'adapter à la vie après le secondaire*

Ce guide pragmatique et coloré produit par des élèves de 5^e secondaire de l'école secondaire La Découverte de Saint-Léonard-d'Aston vise à outiller les jeunes en transition afin de faciliter leur passage à la vie adulte.



Disponible en format papier et numérique dans les écoles secondaires de la région, il constitue un excellent support aux ateliers destinés aux élèves de 5^e secondaire.

Un vrai
petit bijou
conçu par
et pour
les jeunes!



SERVICES DIRECTS

OUTILLER NOS PARTENAIRES

FORMATIONS

La TRECCQ collabore avec différents partenaires intersectoriels qui, par leur rôle, peuvent favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative.

Afin d'aider les organisations à améliorer leurs compétences pour avoir plus d'impact, la TRECCQ offre des formations pratiques qui correspondent aux besoins exprimés.

Formation écriture simplifiée

- 4 rencontres - 40 participants
- La formation **Communiquer SAM (Simplifier-Adapter-Maximiser)** a été présentée par le Sac à mots. La formation avait pour but d'outiller les organisations participantes à adapter et simplifier leur message afin qu'il soit mieux compris par les faibles lecteurs.



Formation SAM – atelier 2

- Nouveauté cette année : 7 participants ont appliqué collectivement les notions apprises durant la formation Communiquer SAM lors d'un atelier pratique offert aux intervenants formés depuis plus d'un an.

Formation sur les médias sociaux

- 3 rencontres - 48 participants
- La formation **Améliorer sa force de frappe sur Facebook** était présentée par La Voisine. Cette formation a permis aux organisations participantes de mieux comprendre le fonctionnement et les algorithmes de Facebook ainsi que les statistiques générées par leur page.



DIFFUSION ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

La TRECCQ déploie désormais une stratégie axée sur le partage d'information pour mieux outiller ses partenaires et les acteurs de la région. Dans cette optique, nous diffuserons des outils thématiques pour partager des données et des ressources liées aux enjeux de la réussite éducative.

En offrant un accès simplifié à des connaissances actualisées, des enquêtes et des pratiques exemplaires, notre objectif est d'améliorer la compréhension des défis locaux et d'inspirer des actions efficaces qui favoriseront le développement du plein potentiel des jeunes de notre collectivité.

Favoriser la lecture en s'appuyant sur les intérêts des adolescents

La TRECCQ a produit une infographie qui regroupe les thématiques et les activités préférées d'un groupe d'ados du Centre-du-Québec sondé à ce sujet. Le 6 janvier 2025, une infolettre incluant l'infographie a été transmise à 648 partenaires de la TRECCQ avec un taux d'ouverture de 56 %.

Pour les curieux, voici les 3 thématiques les plus populaires :

1. Le voyage
(planification, visite virtuelle, sites célèbres, nourriture);
2. Le plein air
(équipement, itinéraire, types d'activités, défis à relever);
3. L'environnement
(enjeux, contexte, évolution, initiatives).

L'idée est d'adapter l'offre d'activités s'adressant aux ados pour y inclure subtilement de la lecture à partir de leurs intérêts!

Pour accéder à l'infographie, c'est ici ➡



SERVICES DIRECTS

DIFFUSION ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES (suite)

Faire connaître les enjeux du développement de la petite enfance

Au fil du déploiement de Démarch'Action, le développement de la petite enfance a émergé comme une priorité incontournable pour le Centre-du-Québec. Portée par une volonté collective de miser sur le plein potentiel des jeunes dès leurs premières années de vie, cette priorité s'est imposée naturellement dans les échanges et les concertations régionales.

Webinaire

La TRECCQ a organisé, en collaboration avec le CIUSSS MCQ, un webinaire sur la petite enfance au Centre-du-Québec qui a été diffusé le 21 novembre devant 54 participants. Les informations abordées provenaient de deux grandes enquêtes analysées au niveau régional et supralocal (MRC) offrant une vision enrichie et contextualisée des défis et des besoins de la région du Centre-du-Québec. Le contenu de ce webinaire a été présenté par la Direction de santé publique et de responsabilité populationnelle du CIUSSS MCQ.

 Pour accéder au webinaire



Infolettre thématique

Afin de faire connaître les ressources disponibles concernant le développement de la petite enfance et de les regrouper dans un même envoi, une infolettre a été transmise à 648 partenaires de la TRECCQ avec un taux d'ouverture de 50 %.



Pour accéder à l'infolettre



Développer un projet efficace en réussite éducative selon la TRECCQ

Le 2 décembre 2025, la TRECCQ a proposé un plan en 5 étapes afin de faciliter la construction du lien logique entre les composantes incontournables d'un projet. Une infolettre incluant cette infographie a été transmise à 713 partenaires avec un taux d'ouverture de 53 %.



Pour accéder à l'infographie



SERVICES DIRECTS

L'ACCOMPAGNEMENT

La TRECQ accompagne ses partenaires dans le développement de leur compréhension de certains phénomènes touchant la persévérance scolaire et la réussite éducative. Cette démarche peut se faire auprès d'individus, d'espaces de concertation, d'organisations, d'intervenants ou de décideurs qui couvrent une variété de secteurs d'activité.

Ce processus peut contribuer à les sensibiliser, à bonifier ou ajuster leurs pratiques, à prendre une décision éclairée ou à établir les bases d'une vision commune sur un contexte particulier. Il peut aussi viser le développement et la mise en place d'actions collectives, intersectorielles et interordres qui ciblent les jeunes et leurs familles, les écoles, les municipalités, les entreprises ou les organismes communautaires.

L'accompagnement est modulé de façon à tenir compte de la réalité et des besoins des milieux. La TRECQ fait appel à différents outils pour aider les acteurs à mettre en place des stratégies structurantes, efficaces et efficientes, toujours dans le but de favoriser le développement du plein potentiel des jeunes du territoire. De ces faits, la TRECQ catégorise son accompagnement selon **quatre formes** :

1. Liaison et réseautage

Mettre en relation et faciliter la circulation d'informations entre différents acteurs (types et paliers) pour susciter le développement de partenariats et encourager l'arrimage, la continuité et la complémentarité des actions.

En 2024-25 : 14 interventions d'accompagnement (4 l'an dernier)

2. Sensibilisation et transfert

Outils et guider les acteurs dans leurs réflexions en leur fournissant l'information nécessaire à une prise de décision (connaître leur territoire, cibler une problématique, mettre en place des actions appropriées, etc.). Ce type d'accompagnement vise aussi à rendre accessibles les données de recherche. À ce titre, la TRECQ partage et facilite la compréhension des données d'enquête, des dossiers thématiques, des connaissances sur les déterminants, des pratiques probantes, etc.

En 2024-25 : 15 interventions d'accompagnement (13 l'an dernier)

SERVICES DIRECTS

3. Développement et intégration

Soutenir un processus, une activité ou un outil de développement, de sensibilisation, de mobilisation ou d'intégration de pratiques visant la persévérance scolaire et la réussite éducative réalisée par un espace de concertation ou une organisation. Cette catégorie concerne aussi l'accompagnement en lien avec l'évaluation d'outils, de mesures ou de projets.

En 2024-25 : 19 interventions d'accompagnement (18 l'an dernier)

Dans ce cadre, nous avons accompagné :

- Carrefour Jeunesse Emploi Drummond
- Carrefour Jeunesse Emploi Nicolet-Bécancour
- Cégep Drummond
- Centraide Mauricie / Centre-du-Québec
- Centre de services scolaire de la Rivière
- Centre Plateau Laval
- Chambre de commerce et d'industrie du Coeur-du-Québec
- Collège Kiuna
- Direction de la santé publique et de la responsabilité populationnelle
- Fondation École secondaire la Découverte
- Fondation Laurent Duvernay-Tardif
- Gestionnaires des camps de jour des 5 MRC
- IRCN
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Maison des jeunes du Bas St-François
- Maison des jeunes Saint-Charles
- Maison des jeunes Trait d'Union de Victoriaville
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec
- MRC de Nicolet-Yamaska
- Municipalité de Lefebvre
- Municipalité Inverness
- Office d'habitation Drummond
- PRÉCA
- Projet Accueil et intégration solidaire
- R3USSIR
- Regroupement des Centres d'amitié autochtones du Québec
- Table des partenaires en immigration MRC de Nicolet-Yamaska
- Table en immigration MRC de Bécancour
- Ville de Bécancour
- Ville de Plessisville
- W8banaki

4. Accompagnement de projets

Ce type d'accompagnement inclut les trois types mentionnés précédemment, mais se distingue par la finalité du financement d'un projet par la TRECQ. Plus spécifiquement, il vise à faciliter la construction du lien logique entre la problématique identifiée, les objectifs, les actions et les indicateurs de résultats d'un projet.

Par le biais du Fonds persévérance scolaire et réussite éducative, la TRECQ soutient financièrement diverses initiatives locales. Cette année, l'organisation a fait face à une conjoncture exceptionnelle : la mise en place des mesures de rattrapage de l'an dernier a suscité une forte mobilisation des partenaires, désireux de répondre aux besoins pressants en réussite éducative dans le milieu.

En raison de cette sollicitation accrue, il n'a pas été nécessaire de procéder à un appel de projets, puisque les demandes déjà déposées par les promoteurs ont suffi à combler l'enveloppe budgétaire disponible.

Toutefois, un appel de projets a été lancé en 2024-2025, mais il visait uniquement des initiatives prévues pour l'année prochaine, soit en 2025-2026.

Cette année, **24 interventions d'accompagnement de projets** ont été réalisées au total. De celles-ci, 6 projets ont vu le jour cette année, pour un total d'investissement de plus de 88 000 \$.

Pour l'année 2024-2025, 72 interventions d'accompagnement ont été effectuées par la TRECQ.

À titre informatif, le processus d'appel de projets est défini et il inclut :

- Un appel d'intention;
- Un appel de projets;
- Un guide de dépôt de projet présentant les critères et les conditions d'admissibilité du fonds;
- Un formulaire de dépôt de projet;
- Un accompagnement des promoteurs;
- Une grille d'évaluation et un comité d'analyse de projets;
- Une recommandation de la TRECQ au MEQ des projets se qualifiant.

SERVICES DIRECTS

TABLEAU DU SOUTIEN FINANCIER AUX INITIATIVES EN PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE

FONDS PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE				
Promoteur	Projet	Descriptif	Financement octroyé	Territoire
Carrefour familial de Manseau	Les aventuriers du bien-être	Dans le cadre du camp de jour municipal, afin de prévenir les effets de la glissade de l'été, 50 enfants entre 5 et 12 ans ont vécu une série d'activités variées. Les ateliers ont permis aux enfants d'augmenter leur estime de soi et d'être sensibilisés à un mode de vie sain.	17 446 \$	Bécancour
Carrefour Jeunesse Emploi Drummond	Tutorat spécialisé et mentorat	Afin d'augmenter le rendement scolaire en français et en mathématiques, la motivation et l'engagement, 25 jeunes entre 12 et 17 ans ont participé à des sessions de tutorat individualisé et des ateliers d'art-thérapie.	9 545 \$	Drummond
Centre d'accès pour services en anglais	Online reading club	12 enfants entre 6 et 11 ans et leurs parents ont participé à des activités de lecture interactive en ligne. Ces ateliers visaient à améliorer l'intérêt des enfants pour la lecture et à outiller les parents pour faciliter cette activité.	960 \$	Drummond
Municipalité d'Inverness	Naviguer l'univers : L'imagination aux commandes, l'exploration nous propulse vers de nouveaux mondes!	Dans le cadre du camp de jour municipal, 30 enfants de 5 à 12 ans ont participé à un programme spécial d'ateliers variés. Ce projet visait à favoriser le plaisir de lire et à intégrer des activités physiques au quotidien.	23 111 \$	L'Érable
Office d'habitation Drummond	Nouveau Cap	20 jeunes, entre 6 et 17 ans, ont participé à un programme soutenu d'aide aux devoirs et d'ateliers ludiques. Ces activités visaient l'engagement actif dans le processus d'apprentissage, l'autonomie et la motivation des jeunes participants.	25 000 \$	Drummond
Ville de Plessisville	Promotion du français et de la lecture par l'entremise du service d'animation estivale.	Un programme d'intégration au camp de jour a été mis sur pied dans le but de faciliter l'accès aux familles allophones. De plus, une série d'activités spéciales se sont tenues afin de favoriser la pratique de la lecture et le développement du plaisir de lire en été. Le projet visait 400 enfants de 5 à 12 ans et 15 parents issus de l'immigration.	12 292 \$	L'Érable

MEMBRES DES COMITÉS

Comité d'analyse des projets locaux

David Blais de la CDC Nicolet-Yamaska, Dominique Bouchard de la TRECO, Caroline Favreau du CSS des Chênes, Jo-Any Blake-Grenier du CSS des Bois-Francs et Sabrina Lafond du CIUSSS MCQ.

Comité Direction Services éducatifs

Isabelle Caya du CSS de la Rivéraine, Caroline Dion de la TRECO, Sandra Houle du CSS des Bois-Francs, Jaimmie Lajoie de la TRECO et Ghislain Rheault du CSS des Chênes.

Comité de concertation régionale en littérature

Véronique Audy de la MRC d'Arthabaska, Roxane Doré du Cégep Drummond, Mylène Duguay du CSS des Chênes, Jaimmie Lajoie de la TRECO, Emmanuelle Latendresse de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, Martine Perrin du Réseau BIBLIO CQLM et Céline Théoret de l'école La Rue'L.

Comité concertation régionale JPS

Jo-Any Blake Grenier du CSS des Bois-Francs, Catherine Faucher du CJE Arthabaska, Caroline Favreau du CSS des Chênes, Valérie Laforce et Sonia Fiset de W8banaki, Sébastien Jacques de la Santé publique CIUSSS MCQ, Jaimmie Lajoie de la TRECO et Kathrine St-Aubin du collège Kiuna.

DÉMARCHE DE REPOSITIONNEMENT DU CARREFOUR DES PROFESSIONS

Les comités Présentation des professions

Professions issues de la formation professionnelle

Yves Langlois, Ève Martineau et Sophie Tousignant du CSS des Chênes, Roxanne Bergeron et Isabelle Cantin du CSS des Bois-Francs ainsi que Jessica Lemay et Yannick Morin du CSS de la Rivéraine.

Professions issues de l'enseignement supérieur

Véronique Brault, Julie Dubois et Karine Sawyer du Cégep Drummond, Mariannick Paris et Caroline Vachon-Gagnon du Cégep de Victoriaville et Sébastien Cloutier de l'UQTR.

Professions issues de la santé

Isabelle Rioux et Karine Trépanier du CIUSSS MCQ.

Les comités Participation des élèves

Comité Participation des élèves des établissements publics

Caroline Dionne et Christian Gosselin du CSS des Chênes, Jo-Any Blake-Grenier, Carl Drouin et Josée Hamel du CSS des Bois-Francs ainsi que Julie Provencher, Benoit St-Jacques et Meggy Tremblay du CSS de la Rivéraine.

Comité Participation des élèves des établissements privés

Marjolaine Dion et Karine Dupuis du Collège Clarétain ainsi que Mélanie Girard et Pierre-Olivier Jetté du Collège St-Bernard.

Comité Participation des CJE du Centre-du-Québec

Catherine Faucher du CJE Arthabaska, Jessica Desmarais du CJE Nicolet-Bécancour, Brigitte Bouchard du CJE Drummond et Nathalie Poiré d'Impact Emploi de L'Érable.

Le Comité Expérience Carrefour

Roxanne Bergeron et Carl Drouin du CSS des Bois-Francs, Jessica Lemay du CSS de la Rivéraine, Ève Martineau du CSS des Chênes, Marjolaine Dion du Collège Clarétain, Véronique Brault et Julie Dubois du Cégep Drummond, Caroline Vachon-Gagnon du Cégep de Victoriaville, Sébastien Cloutier de l'UQTR, Isabelle Rioux et Karine Trépanier du CIUSSS MCQ, Pascal-Maude Gosselin de R3USSIR, Geneviève Hamann de la TREM, Nathalie Poiré d'Impact Emploi de L'Érable et Brigitte Bouchard du CJE Drummond.

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



Avec la participation financière de

Québec 