

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

TREC

Table régionale
de l'éducation
Centre-du-Québec



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE 3
INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ 4
MISSION ET ORIENTATIONS 5
GOUVERNANCE 6
ÉQUIPE DE TRAVAIL 7
STRUCTURE FONDAMENTALE DE LA TRECQ 8
PLANIFICATION STRATÉGIQUE PLURIANNUELLE 9

CONCERTATION 10

Communications 10
- Médias sociaux 11
- Infolettres 11
- Sites Web 12
- Conférence de presse 13
- Communiqués de presse 13
- Entrevues radio 13

BERCEAU Centre-du-Québec 14
Journées de la persévérance scolaire 15
TRECQ Internationale 18
Comités de la TRECQ 18
Représentations 19
- Réseau québécois pour la réussite éducative 19
- Autres représentations 20

Rencontres avec les partenaires 21

SERVICES DIRECTS 22

Littératie 22
- Concertation régionale en littératie 22
- Campagne TikTok 23
- Campagne d'éveil à la lecture avec Léo L'escargot 24
- Trousse d'accompagnement pour susciter l'éveil à la lecture 24

Grand déclic 25
L'Expérience Grand déclic 26
Conciliation Études-Travail (CET) 27
- Pièce de théâtre *Cent mille heures* 27

Transition 3 : de l'école secondaire vers des études supérieures 28
- Guide *Comment s'adapter à la vie après le secondaire* *28*

Outiller nos partenaires 29
- Formations 29
- Diffusion et transfert de connaissances 30
  - Webinaires 30

L'accompagnement 31
- Liaison et réseautage 31
- Sensibilisation et transfert 31
- Développement et intégration 31
- Accompagnement de projets financés 32

Membres des comités 34

Ce rapport est interactif :
chaque contenu inscrit en bleu est cliquable et mène vers une ressource externe.



MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

ENVERGURE

Ce mot est celui le plus souvent choisi par les membres du Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) lorsqu'ils décrivent la TRECQ. Il réfère à sa capacité à concevoir et à déployer des projets ambitieux qui marquent par leur originalité et leur portée.

Le bilan de l'année 2025-2026 est une belle représentation de cet attribut.

Cette année aura vu émerger plusieurs projets et démarches. D'abord, un important travail de structuration a été réalisé, menant à la définition de trois chantiers prioritaires : Écosystèmes et pratiques, Littératie et Aspirations scolaires et professionnelles. Ces travaux permettront d'arrimer encore davantage les réalités du territoire, les connaissances issues de la recherche et les interventions de la TRECQ pour une meilleure concentration des efforts sur les effets visés.

Fruit du résultat d'une vaste démarche de repositionnement réalisée l'an dernier, la TRECQ a mis en œuvre la première édition de l'Expérience Grand déclic, une version améliorée du Carrefour des professions. Encore une fois, il est démontré que le développement du plein potentiel d'un individu est favorisé par un écosystème engagé. Merci à tous les partenaires qui ont réitéré leur adhésion à notre vision du développement des aspirations scolaires et professionnelles des jeunes du Centre-du-Québec.

En collaboration avec la Direction de la Santé publique MCQ, la TRECQ a enfin concrétisé BERCEAU Centre-du-Québec (Brigade Enfance Régionale pour des Communautés Engagées et des Actions Unifiées). Ce lieu commun rassemble des partenaires pour s'outiller, partager et découvrir des initiatives en petite enfance, tout en favorisant la circulation des connaissances et des pratiques inspirantes à l'échelle régionale.

L'envergure est aussi dans le fin détail. Des chercheurs, des associations et des instances gouvernementales nous ont interpellés plus fréquemment pour notre connaissance du milieu, de ses enjeux et des liens forts tissés avec nos partenaires. Certains ont donné lieu à des collaborations concrètes, comme avec JeunesExplo, Loisir Sport Centre-du-Québec pour l'animation d'un atelier au Rendez-vous québécois du loisir rural et avec l'UQTR pour des présentations thématiques.

L'année 2025-2026 a surtout mis en évidence notre ancrage dans le territoire, notre compréhension fine des enjeux et notre capacité à s'adapter aux besoins.

Avec en main de nouveaux portraits révélateurs de l'état de la réussite éducative au Centre-du-Québec et une structure fondamentale mieux définie, nous nous préparons activement à positionner l'Éducation comme un levier collectif déterminant pour le développement de notre région.

Mario Carrier
Président

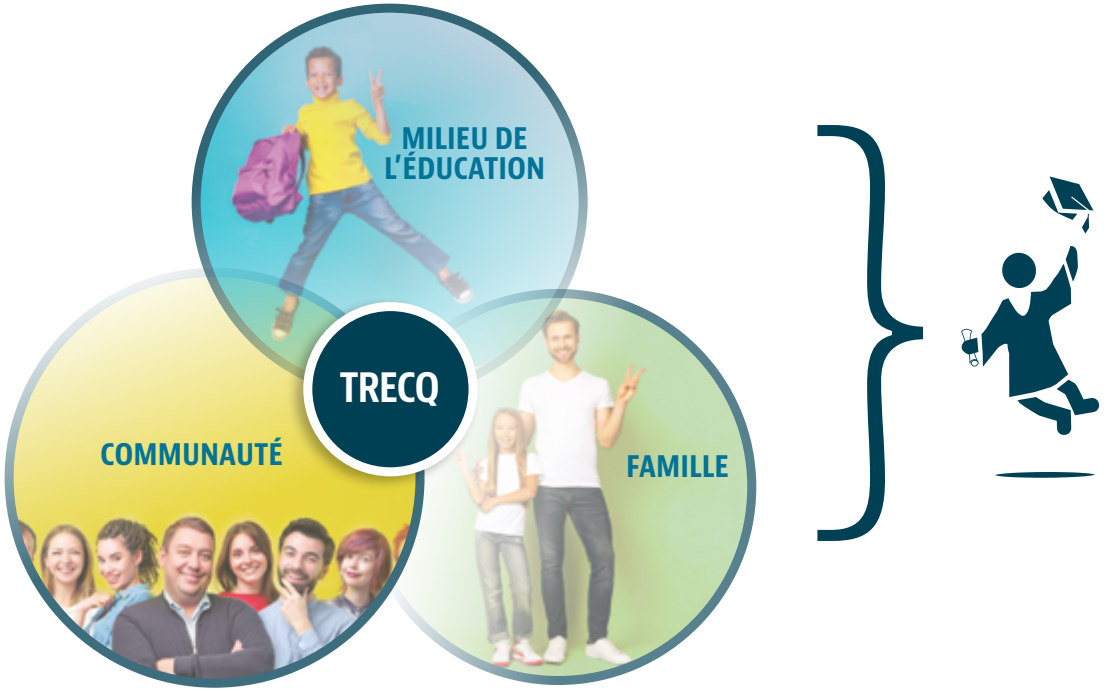
Caroline Dion
Directrice générale

INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



À titre d'Instance Régionale de Concertation (IRC), la TRECQ mobilise les acteurs régionaux et développe des partenariats locaux favorisant la réussite éducative.

La réussite éducative ne se joue pas uniquement entre les murs des écoles, elle s'inscrit à travers les familles, les communautés, les organismes et les localités qui agissent collectivement pour stimuler la persévérance, la diplomation et la participation citoyenne.





MISSION ET ORIENTATIONS

Mission

La Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec contribue au développement socioéconomique par le déploiement de projets répondant aux besoins régionaux de formation et de réussite éducative.

Orientations

1. Positionner la réussite éducative au cœur des mobilisations locales et régionales.
2. Agir sur les déterminants de la persévérance scolaire et de la réussite éducative pour accroître la diplomation et la qualification.
3. Assurer un leadership dans la mobilisation des acteurs concernés par la préparation d'une main-d'œuvre qualifiée.

GOUVERNANCE

Les membres de la TRECQ sont issus des organisations de l'éducation souscrivant aux buts et objectifs de celle-ci. Ils forment l'Assemblée générale et le conseil d'administration.



Mario Carrier
Président
Cégep Drummond



Chantale Dufresne
Vice-présidente
Cégep de Victoriaville
A quitté son poste en mars 2026



Marylène Plante
Secrétaire-trésorière
Centre de services scolaire des Bois-Francs



Isabelle Caya
Administratrice
Centre de services scolaire de la Riveraine



Jean-Marc Poulin
Administrateur
Regroupement des établissements d'enseignement privés Mauricie-Centre-du-Québec



Adel Omar Dahmane
Administrateur
Université du Québec à Trois-Rivières
Juillet à décembre 2025



Georges-Martin Caron
Administrateur
Université du Québec à Trois-Rivières
Depuis janvier 2026



Maude Trépanier
Administratrice
Centre de services scolaire des Chênes



Kathleen Harvey
Membre observateur
Commission scolaire Eastern Townships



Caroline Dion
Directrice générale
Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec

Le conseil d'administration a été actif dans l'avancement des dossiers de la TRECQ :

- 6 conseils d'administration;
- 1 Assemblée générale annuelle;
- 1 Assemblée générale spéciale;
- 2 rencontres pour intégration de nouveaux membres.

Selon les besoins, le président a tenu des rencontres de suivi avec la direction générale afin d'assurer une compréhension plus fine des différents dossiers, la préparation des rencontres et d'ajouter de l'agilité dans la gestion.

En plus des points administratifs courants, des sujets importants ont fait l'objet de multiples discussions et travaux pour le conseil d'administration :

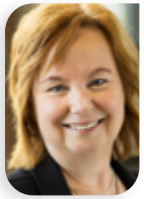
- La mise en œuvre de la première édition de l'Expérience Grand déclic;
- L'identification de 3 chantiers de la structure fondamentale dont le fondement est la réussite éducative;
- Le début des travaux de planification stratégique;
- La confirmation de la stratégie d'accompagnement basée sur le soutien à un cheminement des organisations et des concertations plutôt que le financement;
- Le renouvellement de l'entente triennale de financement avec le MEQ;
- L'abolition du chantier TRECQ Internationale;
- La mise à jour de la politique de gestion des ressources humaines;
- La recherche de financement pour le développement du Grand déclic.

ÉQUIPE DE TRAVAIL



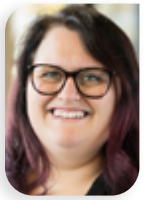
L'équipe de la TRECQ réunit sept personnes passionnées, compétentes et profondément engagées. Un grand respect mutuel colore leurs liens professionnels, tandis qu'une étroite connivence et une bonne dose de plaisir propulsent leur capacité d'action. Leur complémentarité, leur rigueur et leur ingéniosité prennent racine dans la confiance qui les unit, et s'enrichissent de l'engagement précieux des partenaires.
À la TRECQ, l'union fait la force… et la différence!

L'ouvrage a toujours l'air facile, quand le travail se fait dans le plaisir!
Les membres de l'équipe, vus par l'équipe…



Caroline Dion
Directrice générale

Caroline est une leader d'exception. Elle gouverne la TRECQ avec doigté en plus d'être visionnaire et humaine. Elle met en place les conditions nous permettant de développer notre plein potentiel et d'explorer avec soin des possibilités à l'extérieur de notre zone de confort.



Kassandra Charland
Adjointe administrative

Kassandra est un pivot essentiel dans l'équipe. Ce n'est pas pour rien que nous la surnommons « Kassandra la machine ». L'acuité de son regard nous permet de voir les angles morts en plus de traiter une quantité astronomique de tâches en peu de temps.



Maryse Longchamps
Chargée de projets, Expérience Grand déclic

Maryse découvre, apprivoise, comprend, pour ensuite agir avec maîtrise. Colorée, surprenante et ingénieuse, elle cerne les besoins de nos partenaires et crée des collaborations porteuses. Fille d'équipe, Maryse complète à merveille celle de la TRECQ.



Karine Blanchette
Coordonnatrice du projet Grand déclic

Karine s'engage dans la tâche avec finesse et efficience… et avec son sourire contagieux! Réfléchie, organisée, astucieuse (ricaneuse aussi) et cultivée, elle amène un bagage considérable de compétences qui bonifie les stratégies d'action de l'équipe. Une collègue formidable.



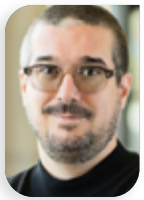
Dominique Bouchard
Conseillère en réussite éducative

Dominique est méticuleuse, ordonnée et réfléchie.
Elle est aussi drôle, idéaliste et attachante. Un heureux mélange qui se loge incroyablement bien dans cette grande madame. Elle pousse les réflexions et en dégage des pistes de solution justes et innovantes.



Jaimmie Lajoie
Conseillère en réussite éducative

Lumineuse et réconfortante Jaimmie… Attentionnée et à l'écoute dans tout ce qu'elle fait. Dotée d'un sens de l'autodérision incroyable, elle permet à l'équipe de tirer des apprentissages dans tout ce qu'elle réalise. Son optimisme et sa confiance dans la force de l'équipe font d'elle une super locomotive.



Olivier Letarte
Agent de communication et développement

Olivier est foncièrement un gars de comm. Il a plongé dans le chaudron à la naissance. Curieux, futé et sensible, il ne recule devant aucun défi.
Et puisqu'un gars de comm ne laisse jamais les mots tranquilles, Olivier cultive avec dévouement l'art du jeu de mots. Désopilant!



STRUCTURE FONDAMENTALE DE LA TRECQ

POSER LES BASES DE L'ACTION DES PROCHAINES ANNÉES

L'année 2025-2026 a été marquée par deux démarches complémentaires pour la TRECQ: la création d'une structure fondamentale et l'élaboration d'une planification stratégique pluriannuelle. Ensemble, ces travaux visent à renforcer la cohérence de l'intervention de la TRECQ et à concentrer son action dans les domaines où elle peut contribuer de façon significative à la réussite éducative au Centre-du-Québec.

CONSTRUIRE UN CADRE COMMUN POUR L'ACTION

La TRECQ a poursuivi un important travail de structuration afin de préciser les fondements de son intervention et de mieux relier les transformations recherchées aux moyens mobilisés pour y contribuer.

Ainsi, la structure fondamentale organise l'ensemble de l'action de la TRECQ dans un cadre commun. Elle met en relation les éléments qui orientent ses choix ; de sa raison d'être jusqu'aux interventions déployées sur le territoire. Mission, valeurs, chantiers, déterminants, effets ultimes visés, préoccupations, stratégies, méthodes, actions, cibles et indicateurs s'inscrivent désormais dans une même logique.



L'une des premières étapes a porté sur la création et la définition des chantiers de la TRECQ. Trois domaines prioritaires d'intervention ont été précisés : **Écosystèmes et pratiques, Littératie et Aspirations**. Ces chantiers permettent de concentrer l'action dans des domaines ciblés et d'y construire, dans le temps, une masse critique d'intervention susceptible de soutenir des transformations durables en réussite éducative sur le territoire.

Un travail intensif a ensuite été réalisé autour des déterminants de la réussite éducative associés à chacun des chantiers. D'abord appuyée sur les travaux de Réunir Réussir, puis approfondie à partir de plusieurs connaissances issues de la recherche, cette démarche a permis de préciser et d'opérationnaliser les facteurs par lesquels la TRECQ souhaite agir. Les déterminants deviennent des points d'ancrage pour guider les interventions, préciser les effets recherchés et maintenir un lien étroit entre la recherche et l'action.

Cette architecture fournit maintenant un cadre qui renforce la continuité entre les connaissances scientifiques, les réalités du territoire, les choix stratégiques de la TRECQ et ses interventions. Certains éléments demeurent à réviser et à finaliser avant que la structure puisse pleinement servir de référentiel pour les prochains cycles de planification.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE PLURIANNUELLE



DE LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE À L'ACTION

En parallèle, la TRECQ a entrepris une nouvelle démarche de planification stratégique. Ce virage marque le passage d'une planification annuelle à une vision couvrant plusieurs années, afin de donner davantage de continuité aux interventions et de maintenir les efforts sur les transformations recherchées.

La première étape a consisté à réaliser un portrait exhaustif de la réussite éducative au Centre-du-Québec. Cette analyse a permis de documenter les réalités qui influencent les parcours des jeunes et de faire ressortir, pour chacun des chantiers, des préoccupations nécessitant une attention particulière.

À partir de ce portrait, l'équipe a mené un exercice de priorisation. L'objectif : cibler les préoccupations sur lesquelles son action peut être la plus pertinente et éviter l'éparpillement des efforts. Pour chacune d'elles, les travaux ont également permis d'identifier les clientèles plus vulnérables, soit celles pour lesquelles les effets des problématiques peuvent être plus marqués, persistants ou cumulatifs.

La démarche s'est poursuivie avec la définition des stratégies et des objectifs propres à chaque chantier. Ceux-ci ont été construits en fonction des problématiques retenues, tout en maintenant un lien direct avec les déterminants et les effets ultimes recherchés dans la structure fondamentale. La planification stratégique traduit donc progressivement le cadre développé par la TRECQ en orientations concrètes, adaptées aux réalités du Centre-du-Québec.

La prochaine étape consiste à compléter le plan d'action pluriannuel qui permettra de traduire ces orientations en actions, de préciser les cibles et de suivre les résultats au cours des prochaines années.

2026-2027 : UNE ANNÉE DE TRANSITION

Puisque les deux démarches sont étroitement liées et toujours en cours, 2026-2027 constituera une année 0 pour la TRECQ. Cette période de transition permettra de partager ces travaux avec le conseil d'administration, de finaliser et d'opérationnaliser la structure fondamentale, de compléter le plan d'action pluriannuel et d'amorcer progressivement les actions qui en découlent. Cette année charnière viendra consolider une nouvelle façon de planifier et de déployer l'action de la TRECQ à l'aube du renouvellement de l'entente triennale de financement du MEQ. Les interventions pourront désormais s'inscrire dans une continuité plus longue, en maintenant un lien clair entre les réalités du territoire, les déterminants ciblés et les effets ultimes recherchés.



CONCERTATION

COMMUNICATIONS

L'année 2025-2026 a été marquée par une réflexion sur les priorités, les moyens et les ressources en communication, notamment en matière de gestion des médias sociaux. L'arrivée d'un nouvel agent de communication et développement a également été l'occasion de renforcer l'expertise interne grâce à une formation Masterclass en gestion des médias sociaux.

Cette démarche, combinée à la réalisation d'audits des plateformes sociales, a permis d'approfondir les réflexions et de jeter les bases d'une actualisation du positionnement de marque de la TRECQ ainsi que de l'élaboration d'un plan de communication aligné sur sa structure fondamentale.

CONCERTATION

COMMUNICATIONS

Médias sociaux

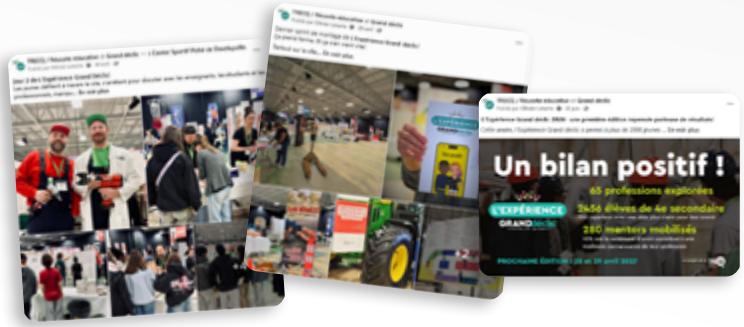
TRECQ

- 1 458 abonnés (54 nouveaux abonnés)
- 87 publications
  - › 59 300 vues
  - › 28 648 personnes rejointes



Grand déclic

- 576 abonnés (85 nouveaux abonnés)
- 30 publications + 2 campagnes publicitaires
  - › 158 109 vues
  - › 62 499 personnes rejointes



Infolettres

- 1 171 abonnés
- 23 éditions
- 53 % de moyenne d'ouverture

L'infolettre de la TRECQ, c'est notre façon simple et efficace de partager des nouvelles, des articles, des invitations et d'autres contenus pertinents. Diffusée selon le public visé, chaque édition se concentre sur un sujet à la fois, pour aller à l'essentiel. on ♥ ça

Envie de la recevoir?



CONCERTATION

COMMUNICATIONS

Sites Web

www.trecq.ca

- 4 343 utilisateurs
- 18 987 pages vues

Le site Web de la TRECQ est une vraie mine d'or! On y retrouve beaucoup d'information intéressante et différents outils pratiques, le tout placé dans un univers coloré et dynamique.



Pages les plus fréquentées :

1. **BERCEAU Centre-du-Québec**
2. **Présentations thématiques**
3. **Nous joindre**
   Pour communiquer avec l'équipe, c'est par ici!
4. **Initiatives inspirantes**
5. **Outils, données et publications**

www.granddeclic.ca

- 11 560 utilisateurs
- 50 198 pages vues



La plateforme Web du Grand déclic propose une foule de ressources concrètes pour mieux connaître le monde du travail et faire des choix de parcours éclairés. Cette année, les informations relatives à une profession ont été regroupées sous une même page pour faciliter leur accès. Ce faisant, plus de 20 nouvelles fiches de profession ont d'ailleurs été ajoutées au site, pour élargir davantage les horizons des jeunes!... Que vous soyez curieux.se, en réflexion ou déjà sur une piste, Grand déclic aide à mieux se connaître et à trouver ce qui vous allume. Découvrez votre potentiel et l'éventail des possibilités qui s'offrent à vous. Trouvez votre déclic professionnel!

Pages les plus fréquentées :

1. **Explorer les professions**
2. **Je prépare ma visite**
3. **Participe à un stage d'un jour avec JeunesExplo**

CONCERTATION

COMMUNICATIONS

Conférence de presse

Lancement de l'Expérience Grand déclic
29 avril 2026, 10 h

La communication officielle marquant le lancement de la nouvelle formule de L'Expérience Grand déclic s'est tenue en présence de représentants des médias, d'élus et de nombreux partenaires. Au-delà de l'annonce de la tenue de l'événement, cette conférence de presse visait à présenter les fondements de cette nouvelle formule : une **mobilisation régionale** au service d'une **expérience immersive d'exploration professionnelle**, permettant aux jeunes de découvrir les métiers en les **expérimentant concrètement**.

Articulée autour du concept de « l'expérience », la conférence de presse a donné la parole à différents intervenants afin de présenter les multiples dimensions du repositionnement de L'Expérience Grand déclic. Mathieu Allard, maire de Daveluyville et préfet de la MRC d'Arthabaska, a d'abord livré un témoignage inspirant sur l'importance de **vivre des expériences** diversifiées au fil de son parcours. Des représentants d'employeurs, du milieu scolaire et d'organismes d'employabilité ont ensuite abordé, à leur tour, l'importance de **partager l'expérience**, d'y **contribuer** et de la **soutenir** pour favoriser un parcours d'exploration significatif pour les jeunes.

Une façon concrète de rappeler que l'exploration ainsi que le développement des aspirations scolaires et professionnelles reposent sur la contribution de tout un écosystème.



Communiqués de presse

- **Cent mille heures : du théâtre au service de l'éducation**
  Date de parution : 14 octobre 2025
- **Le Centre-du-Québec se mobilise pour ses tout-petits**
  Lancement de BERCEAU Centre-du-Québec à l'occasion de la Grande semaine des tout-petits
  Date de parution : 17 novembre 2025
- **Les Journées de la persévérance scolaire 2026**
  Date de parution : 16 février 2026
- **L'Expérience Grand Déclic prend vie les 29 et 30 avril : une immersion unique pour plus de 3 000 jeunes du Centre-du-Québec**
  Date de parution : 29 avril 2026

Entrevues radio

Journées de la persévérance scolaire (JPS)

- Jeudi 5 février 2026 : VIVA 105.3 FM – entrevue avec Olivier Letarte
- Jeudi 12 février 2026 : VIVA 101.9 FM – entrevue avec Olivier Letarte
- Lundi 16 février 2026 : VIA 90.5 FM – entrevue avec Olivier Letarte
- Lundi 16 février 2026 : O 92.1 FM – entrevue avec Olivier Letarte

L'Expérience Grand déclic

- Mercredi 29 avril 2026 : VIA 90.5 FM – entrevue avec Caroline Dion



CONCERTATION

BERCEAU CENTRE-DU-QUÉBEC

Brigade Enfance Régionale pour des Communautés Engagées et des Actions Unifiées

À l'automne 2025, dans le cadre de la Grande semaine des tout-petits, la TRECQ a lancé BERCEAU Centre-du-Québec en collaboration avec Santé Québec Mauricie-et-Centre-du-Québec - Universitaire. Cet espace régional de partage et de transfert de connaissances permet aux acteurs de la petite enfance de découvrir des initiatives inspirantes, d'échanger sur leurs pratiques et de créer des liens, en complémentarité avec les concertations locales.

BERCEAU
CENTRE-DU-QUÉBEC

Accédez à la page Web de BERCEAU CQ

Première rencontre : 25 novembre 2025

- 54 participants

Présentation thématique : *Interagir par la musique pour soutenir le développement des tout-petits* par Aimée Gaudette-Leblanc, professeure au Département des sciences de l'éducation de l'UQTR



Deuxième rencontre : 24 avril 2026

- 36 participants

Présentation thématique : *De la grossesse aux 2 ans de l'enfant, les 1000 premiers jours de vie* par Dre Manon Toupin, médecin-conseil à la Direction de la Santé publique de Santé Québec Mauricie-Centre-du-Québec - Universitaire



CONCERTATION

JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (JPS)

Sous l'égide des IRC et du RQRÉ, le Québec se mobilise chaque année en faveur de la réussite éducative à l'occasion des Journées de la persévérance scolaire (JPS), célébrées durant la 3e semaine de février.

Ces journées visent à replacer la persévérance scolaire des jeunes et des adultes au cœur de nos priorités collectives. Elles rappellent aux élus, employeurs, parents, proches et aux acteurs des milieux communautaire, éducatif, de la santé et de la petite enfance qu'ils ont un rôle clé à jouer pour soutenir la persévérance scolaire.

Pour l'édition 2026, les JPS se sont tenues du 16 au 20 février sous le thème *La persévérance, ça mène loin*. La région du Centre-du-Québec s'est mobilisée avec fierté pour encourager les jeunes et les adultes en formation.

Petit guide des JPS au Centre-du-Québec

Cette année, la TRECQ a mis à jour et bonifié le guide régional des JPS au Centre-du-Québec, un document de référence lancé l'an dernier et destiné à accompagner ses partenaires et les acteurs du milieu dans leur mobilisation. Véritable outil clé en main, il présente les JPS, explique comment participer au mouvement régional Tope là! et propose des fiches d'activités adaptées à différents groupes d'âge et à divers milieux.

La TRECQ tient à remercier le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay–Lac-Saint-Jean pour le partage de leur remarquable guide d'animation des JPS. POURQUOI RÉINVENTER LA ROUE LORSQU'UN OUTIL AUSSI INSPIRANT EXISTE DÉJÀ?

Accédez au guide



CONCERTATION

JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (JPS)

Mouvement régional Tope là!

En 2026, la TRECQ a poursuivi le déploiement du mouvement Tope là! au Centre-du-Québec pour une sixième édition. Tope là! propose de poser un geste d'appui simple en mettant de l'avant sa main d'encouragement et ainsi se joindre à la vague de fierté envers tous ceux et celles qui sont sur les bancs de l'école.

Pour cette 6e édition, le mouvement Tope là! a su encore une fois marquer l'imaginaire avec un engagement remarquable des acteurs et organisations de la région. Au-delà des mains d'encouragement, nombreux sont ceux qui ont contribué par des initiatives significatives, renforçant ainsi l'impact de ce mouvement.

Nous sommes une fois de plus touchés par la profondeur de votre engagement et par l'élan extraordinaire d'encouragement que vous transmettez aux jeunes et aux adultes en formation. Votre mobilisation est une source d'inspiration précieuse et inestimable.

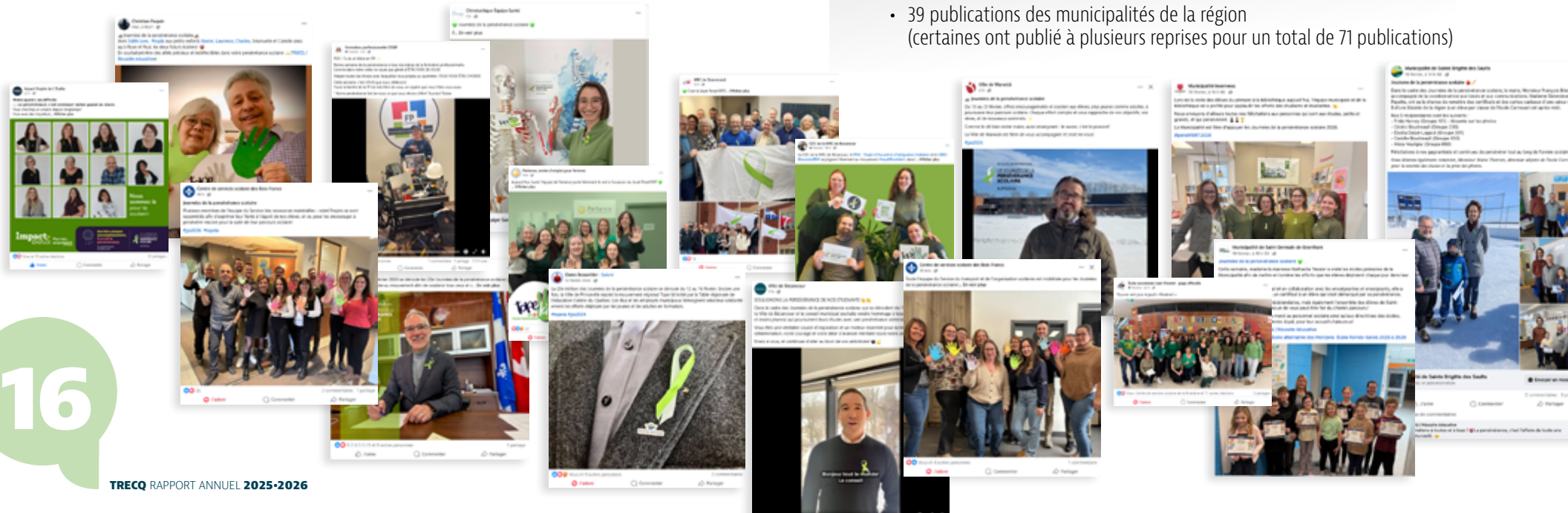
MERCI DU FOND DU ♥!

Appui aux JPS

- 52 résolutions d'appui aux JPS proclamées par autant de municipalités
- 10 109 rubans distribués aux partenaires centricois

Rayonnement de la campagne Facebook

- 38 publications de la TRECQ
  - › 382 réactions aux publications
  - › 22 523 vues
- 39 publications des municipalités de la région
  (certaines ont publié à plusieurs reprises pour un total de 71 publications)



JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE (JPS)

Campagne radiophonique

Dans un monde où les réseaux sociaux valorisent le succès rapide et les parcours sans faille, les jeunes sont bombardés d'images qui laissent croire que tout se fait en un claquement de doigts. Ces récits occultent souvent l'essentiel : derrière chaque réussite, il y a du temps, des efforts et beaucoup de persévérance.

La réalité, c'est que chaque accomplissement se construit à travers les défis, les détours et les épreuves.

C'est ce message qu'on souhaitait porter à travers la première publicité radio de la campagne: rappeler que la persévérance scolaire mérite d'être valorisée, encouragée et célébrée par toute la communauté. Une seconde publicité a été réalisée dans le but de mobiliser la population pour participer à un événement phare des JPS : le Jeudi PerséVERT.

- **Accédez à la publicité radio générale**
- **Accédez à la publicité radio du Jeudi PerséVERT**

Cette campagne a été diffusée en alternance avec la publicité nationale sur les ondes de 5 stations de radio de la région.

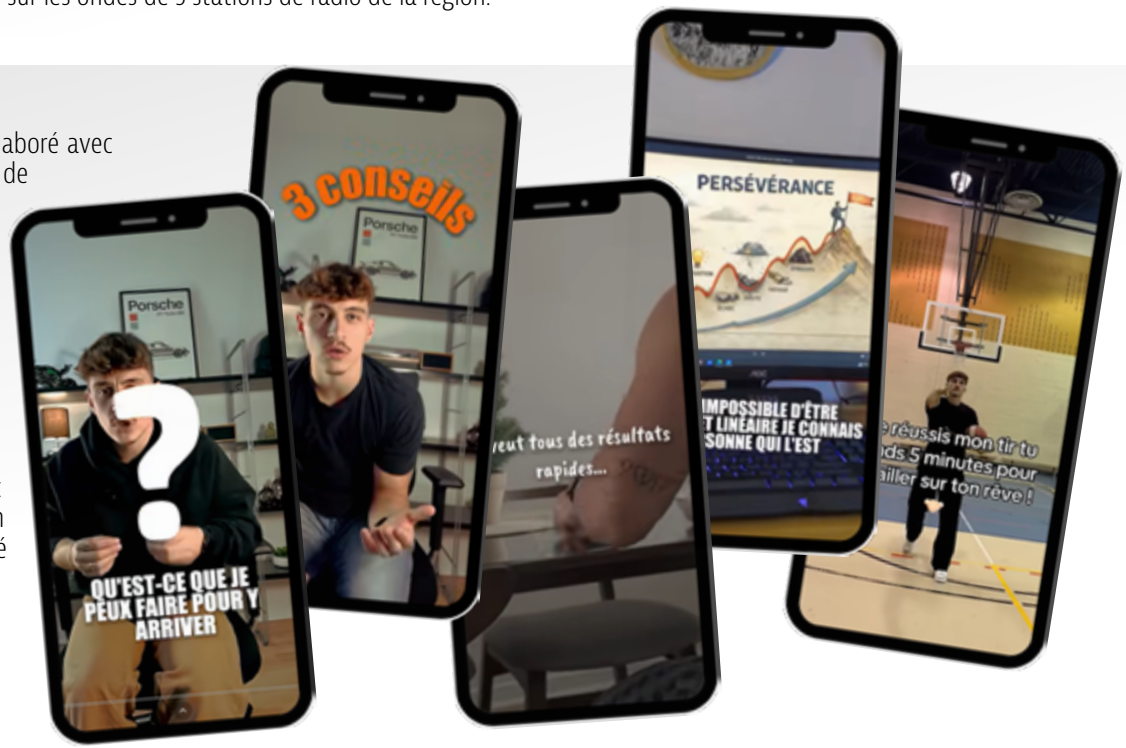
Campagne d'influence TikTok : parler de persévérance autrement

Dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, la TRECQ a collaboré avec Étienne Gagnon, @M.Etienne, professeur au secondaire et créateur de contenu sur TikTok, afin de rejoindre les jeunes directement dans leur univers numérique.

Cinq capsules, publiées sur le compte du créateur, ont abordé la persévérance scolaire avec humour, authenticité et proximité, en traitant notamment des défis, de l'échec, des parcours non linéaires et de l'importance de continuer à avancer malgré les obstacles.

Cette campagne a permis à la TRECQ de porter des messages de persévérance scolaire dans un environnement où les adolescents sont plus difficiles à rejoindre par les canaux traditionnels, en s'appuyant sur la crédibilité, le ton et la communauté d'un créateur déjà bien implanté sur TikTok. Du 10 au 24 février, les cinq capsules ont cumulé 82 546 visionnements!

Visionnez les capsules!



CONCERTATION

TRECQ INTERNATIONALE

Le comité TRECQ Internationale vise à favoriser les échanges, le partage d'information et d'expériences, la collaboration pour le recrutement international interordre d'étudiants au Centre-du-Québec, l'accueil et la rétention d'étudiants internationaux dans la région. on ♥ ça

Depuis l'automne 2024, les nouvelles restrictions entourant le recrutement international ont modifié les besoins de concertation régionale et remis en question la pertinence de la communauté de pratiques TRECQ internationale. Considérant que les enjeux de recrutement sont désormais pris en charge par les établissements et leurs partenaires et que les besoins des étudiants internationaux appellent davantage des réponses locales, la TRECQ a mis fin au comité.

Elle maintient toutefois une vigie sur les enjeux vécus par les étudiants internationaux et québécois et continuera de les porter au sein des instances de concertation auxquelles elle participe. Elle demeure également disponible pour soutenir une éventuelle concertation régionale si de nouveaux besoins émergent.

.

COMITÉS DE LA TRECQ

- Comité Direction des Services éducatifs - 1 rencontre
- Comité de concertation régionale en littératie - 4 rencontres
- Comité de pilotage BERCEAU Centre-du-Québec - 3 rencontres
- Comité de concertation régionale – Journées de la persévérance scolaire - 1 rencontre
- TRECQ Internationale - 2 rencontres
- Comité CET – Cent mille heures - 5 rencontres
- Comité CJE - 7 rencontres
- Comité Expérience Carrefour - 1 rencontre
- Comité mutualisation - 4 rencontres
- Comité des conseillers d'orientation – Expérience Grand déclic - 2 rencontres
- Comité des présentateurs de professions – Expérience Grand déclic - 4 rencontres
- Comité des répondants – Expérience Grand déclic - 4 rencontres

*S'ajoutent à ces rencontres des dizaines de rencontres individuelles avec des partenaires ne pouvant se joindre aux rencontres de comités.



REPRÉSENTATIONS

Réseau québécois pour la réussite éducative

Le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) est le fruit de la volonté des 18 Instances régionales de concertation (IRC) en persévérance scolaire et réussite éducative de travailler de façon concertée et collective afin de développer un réseau efficient qui répond à leurs besoins.

Collectivement, le RQRÉ a permis la réalisation de plusieurs projets, notamment :

- Animation de différentes communautés de pratique (CoP);
- Campagne nationale des Journées de la persévérance scolaire (JPS);
- Campagnes nationales de sensibilisation aux enjeux de la réussite éducative;
- Planification stratégique 2026-2029;
- Mise en œuvre de la stratégie de renouvellement de l'entente triennale de financement 2026-2029;
- Finalisation de la planification stratégique;
- Collaboration à une stratégie de positionnement pour le renouvellement du plan triennal de financement 2026-2029.

La directrice générale de la TRECQ a été nommée au Conseil d'administration du RQRÉ.

Participation :

- Conseil d'administration – 8 rencontres
- Assemblée générale annuelle – 1 rencontre
- Comité Finances – 9 rencontres
- Conseil des IRC – 3 rencontres
- Café DG – 3 rencontres
- Rencontre collective des gestionnaires - 6 rencontres
- CoP Communication – 3 rencontres
- CoP Lecture – 3 rencontres
- CoP Mobilisation – 1 rencontre
- CoP Transfert de connaissances – 2 rencontres
- CoP Travail des jeunes – 1 rencontre
- Rencontre collective JPS – 3 rencontres
- Rencontre interrégionale – 1 rencontre de 3 jours
- Cocktail de la persévérance scolaire – 1 rencontre

CONCERTATION

REPRÉSENTATIONS

Autres représentations

- Alliance centricoise pour la solidarité et l'inclusion sociale – 3 rencontres
- Association de la construction du Québec (ACQ)
- Centricoise d'exception
- Comité consultatif relié à l'entente sectorielle de développement social - 3 rencontres
- Comité de développement durable - Fonds Valeur Collective – 4 rencontres
- Comité de développement social et collectif de la MRC de Bécancour (CDSC) - 5 rencontres
- Comité de liaison Nemaska Lithium – 2 rencontres
- Comité Notoriété du Centre-du-Québec – 2 rencontres
- Comité régional en développement social (CRDS) - 3 rencontres
- Comité territorial en développement social de la MRC d'Arthabaska
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- Entreprendre Bécancour
- Initiative concertée d'intervention pour le développement des jeunes enfants (ICIDJE) – 2 rencontres
- Mesure 1.4
- Météo intérieure - Manon Jean
- Ministère de l'éducation - 3 rencontres
- NoYau – 5 rencontres
- OVT - Démarche de priorités régionales / dévoilement des priorités régionales
- Phare Drummond – 2 rencontres
- Services Québec
- Table des MRC CQ – 2 rencontres
- Table des partenaires en immigration Nicolet-Yamaska – 2 rencontres

CONCERTATION

RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES

- Academos - 2 rencontres
- Carrefours Jeunesse-Emploi du Centre-du-Québec - 6 rencontres
- Cégep Drummond – 2 rencontres
- Centre de services scolaire des Bois-Francs – 6 rencontres
- Centre de services scolaire de la Riveraine
- Centre de services scolaire des Chênes – 2 rencontres
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond (CCID)
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- CREVALE
- JeunesExplo
- Loisir Sport Centre-du-Québec – 2 rencontres
- Manufacturiers Mauricie-Centre-du-Québec (MMCQ)
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- MRC de Bécancour - 2 rencontres
- Municipalité de Sainte-Sophie-de-Lévrard - 4 rencontres
- Municipalité de Saint-François-du-Lac – 4 rencontres
- Ordre des technologues en imagerie médicale, en radio-oncologie et en électrophysiologie du Québec
- R3USSIR – 8 rencontres
- RAP Côte-Nord
- RQRÉ
- Santé Québec Mauricie-et-Centre-du-Québec - Universitaire - 31 rencontres
- Services Québec
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) - 3 rencontres
- Ville de Daveluyville – 2 rencontres



SERVICES DIRECTS

LITTÉRATIE

Concertation régionale en littératie

Réunissant des partenaires des milieux éducatif, municipal, culturel, communautaire, de la santé et des bibliothèques, le comité de concertation en littératie contribue à définir une vision régionale concertée et à orienter les actions de la TRECQ en matière de littératie.

En 2025-2026, les travaux du comité ont permis de mieux cerner les enjeux propres au Centre-du-Québec et de jeter les bases de la stratégie régionale en littératie 2026-2029. Au fil des réflexions, la motivation à lire s'est imposée comme un levier central, amenant le comité à réfléchir aux conditions qui donnent envie de lire et qui favorisent un engagement durable envers la lecture.

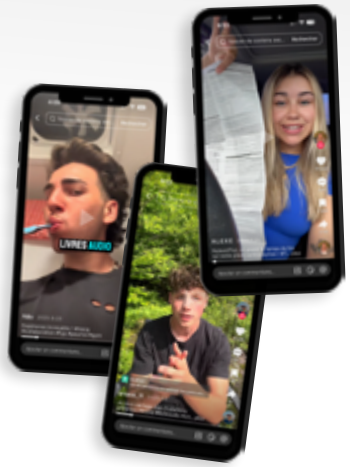
SERVICES DIRECTS

LITTÉRATIE

Campagne TikTok - Faire rayonner la lecture autrement

À l'été 2025, la TRECQ a poursuivi sa stratégie visant à susciter la curiosité des adolescents envers la lecture, particulièrement chez les faibles lecteurs, en allant à leur rencontre sur TikTok. Cette deuxième campagne misait sur une approche différente : valoriser la lecture sans nécessairement parler de livres, mais plutôt montrer qu'elle est présente dans les intérêts et le quotidien des jeunes.

Six créateurs de contenu québécois ont ainsi produit 12 vidéos, diffusées du 24 juin au 27 août 2025, dans lesquelles la lecture et la recherche d'information ont été intégrées naturellement à des sujets comme le hockey, l'entraînement, la musique, les films, les balados ou encore la santé. La campagne a été diffusée de façon 100 % organique, sans publicité payante.



1. **Alexandra Voizard**
   — 2 vidéos : 17,9 k et 187,8 k vues
   Une vidéo virale qui propulse la lecture dans la conversation.
2. **Arnaud**
   — 2 vidéos : 25,6 k et 61,5 k vues
   La lecture et l'information intégrées naturellement aux intérêts des jeunes.
3. **Alexis St-Laurent**
   — 2 vidéos : 13,5 k et 17,4 k vues
   Des histoires et des films comme portes d'entrée vers la lecture.
4. **Cédrick Blais-Turcotte**
   — 2 vidéos : 4 179 et 13,3 k vues
   Le hockey comme terrain de jeu pour faire une place à la lecture.
5. **Félix Plourde**
   — 2 vidéos : 3 732 et 4 508 vues
   S'informer et apprendre à partir d'un intérêt pour l'entraînement.
6. **Étienne Gagnon**
   — 2 vidéos : 3 569 et 1 386 vues
   Articles et balados s'invitent dans l'univers du sport.

Une campagne qui dépasse sa cible

La campagne visait à rejoindre entre 40 000 et 80 000 jeunes. Les contenus ont finalement rejoint 171 667 personnes de 18 à 24 ans, soit la tranche d'âge disponible dans les données TikTok la plus représentative de la cible visée.

Les résultats en un coup d'œil

336 895 vues · 21 965 mentions J'aime · 3 162 partages · 1 619 enregistrements
385 commentaires

Quand un contenu prend son envol

Une vidéo réalisée par Alexandra Voizard a généré à elle seule plus de 187 000 vues. Le contenu a suscité suffisamment d'intérêt pour mener à une entrevue au 99,5 FM QUB, donnant un rayonnement supplémentaire à la campagne et à la collaboration avec la TRECQ.

En misant sur les codes, les intérêts et les créateurs que les jeunes suivent déjà, la TRECQ poursuit son objectif de rendre la lecture plus accessible et davantage ancrée dans leur quotidien.

Consultez le rapport de la campagne



SERVICES DIRECTS

LITTÉRATIE

Campagne d'éveil à la lecture avec Léo L'escargot

Grâce à la collaboration des cliniques de vaccination du territoire, des albums de la collection Léo L'escargot sont remis aux parents d'enfants âgés de 2 mois, 12 mois et 18 mois. Cette campagne vise à sensibiliser les parents à l'importance de la lecture dès le plus jeune âge, celle-ci jouant un rôle important dans la réussite.

Encart promotionnel des bibliothèques du Centre-du-Québec, remis à 2 mois

- 1 871 exemplaires

Affichette Cherche et Trouve *Léo joue à cache-cache*, remis à 12 mois

- 1 741 exemplaires

Livre *Léo déménage*, remis à 18 mois

- 1 623 exemplaires



Trousse d'accompagnement pour susciter l'éveil à la lecture

La TRECQ déploie depuis plusieurs années des projets visant la promotion de la lecture. Afin de soutenir les services de garde dans la mise en place d'activités pour stimuler l'éveil à la lecture ainsi que pour fournir des stratégies à proposer aux parents de tout-petits fréquentant ces services, la TRECQ remet des guides comprenant des fiches d'activités pour les enfants de 0 à 12 mois, de 12 à 24 mois, de 24 à 36 mois ainsi que de 36 à 48 mois.

Bureau coordonnateur	Nombre de trousses
MRC d'Arthabaska • La Marelle des Bois-Francs	25 trousses
MRC de Drummond • Les Petits Lutins de Drummondville	50 trousses
MRC de Nicolet-Yamaska • Mon Autre Maison	15 trousses



SERVICES DIRECTS

GRAND DÉCLIC

La stratégie Grand déclic consiste à mobiliser toutes les parties prenantes qui gravitent autour des jeunes et des adultes en réflexion quant à leur choix de carrière afin de favoriser le développement de leurs aspirations scolaires et professionnelles en mettant à profit les personnes qui pratiquent les professions et leur milieu de travail.

Plateforme régionale d'exploration scolaire et professionnelle, le site **granddeclic.ca** aide les jeunes et les adultes à mieux connaître les possibilités qui s'offrent à eux et à faire des choix de parcours éclairés.

Au cœur de cet espace numérique, la section **Explorer les professions** constitue un point d'entrée privilégié pour les utilisateurs et demeure la section la plus consultée du site avec des fiches détaillées sur **plus de 90 professions**. Certaines intègrent également du contenu vidéo pour donner un aperçu encore plus concret du quotidien professionnel. Un travail de révision des contenus a d'ailleurs été réalisé en collaboration avec les établissements d'enseignement afin de s'assurer que les programmes de formation, leurs appellations et les visuels utilisés soient à jour et représentatifs des différents parcours.

Le site rassemble également **une foule de ressources et d'occasions pour passer de la réflexion à l'exploration concrète :** découverte de professions en demande au Centre-du-Québec, témoignages, échanges avec des mentors, activités d'exploration et stages permettant de découvrir un milieu de travail, ainsi que des outils pour accompagner les parents.



JeunesExplo : un partenariat qui se poursuit

Afin d'augmenter le nombre d'activités d'exploration des professions en milieu de travail, le Grand déclic a reconduit cette année son partenariat avec **JeunesExplo**. Cet organisme crée le lien entre les employés et les institutions scolaires pour offrir aux jeunes de 3e, 4e et 5e secondaire ainsi qu'aux étudiants du collégial de découvrir un milieu de travail sous la forme d'**un stage d'un jour**.

Dans le cadre de ce partenariat, chacune des parties a intégré à son site Web une page présentant les services de l'autre organisation. La TRECQ a également déployé une campagne de promotion afin de faire connaître JeunesExplo et, surtout, d'offrir aux jeunes du Centre-du-Québec davantage d'occasions d'explorer les métiers et les professions. Cette campagne s'est déclinée sous plusieurs formes :

- Diffusion d'une infographie auprès des conseillers d'orientation de la région pour favoriser l'adhésion des écoles aux services de JeunesExplo – 23 écoles
- Envoi d'une communication incitant les parents à inscrire leur enfant à des activités d'exploration – 15 978 parents
- Campagne publicitaire ciblée sur Facebook incitant les parents à inscrire leur enfant à un stage d'un jour de JeunesExplo – 21 255 parents
- Campagne publicitaire ciblée sur Instagram pour inciter les jeunes à s'inscrire à un stage d'un jour de JeunesExplo – 17 449 jeunes

Et cela complète à merveille les services de mentorat offerts par **Academos sur la plateforme granddeclic.ca**!



SERVICES DIRECTS

L'EXPÉRIENCE GRAND DÉCLIC

Du repositionnement à l'action

Après une importante démarche de repositionnement menée l'an dernier, la nouvelle formule du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec a pris vie les 29 et 30 avril 2026 sous sa nouvelle identité : L'Expérience Grand déclic. Celle-ci est le fruit d'un important travail de mobilisation avec les partenaires de la région qui a permis de repenser autant la présentation des professions que l'expérience proposée aux jeunes.

Cette nouvelle édition est toujours fondée sur l'expérimentation concrète et le contact direct avec des mentors issus des milieux scolaires et professionnels. Cependant, ses partenaires ont une meilleure compréhension des objectifs de l'évènement et de leur rôle.

La conception des activités et la préparation des mentors ont reposé sur un important travail de co-construction entre les établissements d'enseignement, les partenaires, les employeurs et la TRECQ afin d'assurer une expérience dynamique et représentative des réalités professionnelles.

Dans un contexte marqué par d'importantes contraintes budgétaires et de ressources humaines chez plusieurs partenaires, le maintien de leur engagement est remarquable. **ON LES REMERCIE!**











Expérimenter pour mieux se projeter

Plutôt que de simplement s'informer sur les professions, les jeunes de 4e secondaire sont invités à les expérimenter : réaliser des tâches, manipuler des outils et échanger avec des mentors dans des espaces thématiques. Cette approche leur permet de mieux connaître différents métiers, de valider leurs intérêts et d'élargir leur vision des parcours possibles.

L'Expérience Grand déclic se déploie désormais dans 20 espaces de travail rassemblant quelques professions autour d'une histoire ou d'un projet commun. Par exemple, dans l'espace Grand Délice, le jeune peut comprendre les étapes et le rôle de chacun dans une entreprise de prêt à manger. Cette approche concrétise l'expérimentation dans la réalité du marché du travail. **ET COMME NOUS EN AVONS PROFITÉ POUR FAIRE LE PLEIN DE NOUVELLES IMAGES, DE NOUVELLES CAPSULES PROMOTIONNELLES SONT À VENIR!**

L'Expérience Grand déclic en chiffres

- 65 professions représentées
- 2 619 visiteurs
- 25 écoles secondaires
- 280 mentors enseignants, employés et étudiants
- 36 employeurs (une hausse de plus de 60 %)
- 87 % des jeunes ont jugé leur visite utile ou très utile
- 75 % des jeunes repartent avec une idée plus claire ou davantage d'options pour leur avenir

Consultez le Bilan en un coup pour découvrir l'ensemble des résultats!



SERVICES DIRECTS

CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL (CET)

Pièce de théâtre *Cent mille heures*

De la création au déploiement

Amorcé en 2024-2025, le projet *Cent mille heures* est passé cette année de la conception à l'action. Créée par le Théâtre Parminou, en collaboration avec la TRECQ, la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM) et le Carrefour d'aide aux non-syndiqué·es (CANOS), la pièce de théâtre a été conçue pour refléter la réalité des jeunes et leurs préoccupations liées à la conciliation études-travail et au marché du travail. Des élèves avaient d'ailleurs été impliqués l'an dernier dans le processus créatif afin d'alimenter le contenu à partir de leurs expériences.

Un déploiement régional

En 2025-2026, 14 représentations ont permis de rejoindre 2 911 spectateurs, principalement des élèves de 4e et 5e secondaire ainsi que des adultes en formation, provenant de 18 établissements scolaires du Centre-du-Québec.

Présentée sous une forme ludique et humoristique, *Cent mille heures* aborde des enjeux concrets : l'équilibre entre études et travail, l'affirmation de soi auprès d'un employeur ainsi que les droits et responsabilités en emploi.

Des outils pour prolonger la réflexion

La pièce est accompagnée de matériel pédagogique destiné aux élèves et aux enseignants. Des capsules vidéo permettent notamment de préparer les jeunes aux thèmes abordés et de soutenir les échanges à la suite de la représentation. Ces ressources sont regroupées sur le microsite **centmilleheures.com**.



14 représentations
2 911 spectateurs
18 établissements scolaires







Crédit photos : Marine Levavasseur

SERVICES DIRECTS

TRANSITION 3 : DE L'ÉCOLE SECONDAIRE VERS DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Guide *Comment s'adapter à la vie après le secondaire*

Ce guide pragmatique et coloré produit par des élèves de 5e secondaire de l'école secondaire La Découverte de Saint-Léonard-d'Aston vise à outiller les jeunes en transition afin de faciliter leur passage à la vie adulte.

Disponible en format papier et numérique dans les écoles secondaires de la région, il constitue un excellent support aux ateliers destinés aux élèves de 5e secondaire.

DES COPIES DU GUIDE ONT MÊME ÉTÉ DISTRIBUÉES DANS D'AUTRES RÉGIONS! :)

La version numérique a été révisée et corrigée cette année, pour mettre à jour les liens vers des sites externes.

Consultez le guide!

Un vrai petit bijou conçu par et pour les jeunes!



SERVICES DIRECTS

OUTILLER NOS PARTENAIRES

Formations

La TRECQ collabore avec différents partenaires intersectoriels qui, par leur rôle, peuvent favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative.

Afin d'aider les organisations à améliorer leurs compétences pour avoir plus d'impact sur la réussite éducative, la TRECQ offre des formations pratiques qui correspondent aux besoins exprimés.

Formation en écriture simplifiée
Communiquer SAM (Simplifier-Adapter-Maximiser)
3 rencontres – 34 participants

Cette formation a pour but d'outiller les organisations participantes à adapter et simplifier leur message afin qu'il soit mieux compris par les faibles lecteurs.



Formation sur les médias sociaux
Améliorer sa force de frappe sur Facebook
3 rencontres - 15 participants

Cette formation offre aux participants de comprendre le fonctionnement de l'algorithme de Facebook, d'analyser les statistiques de sa page professionnelle et d'en connaître davantage sur les règles de rédaction et les astuces pour augmenter sa visibilité organique.



Introduction à l'IA
1 rencontre – 27 participants

Ce webinaire propose de découvrir le potentiel de l'intelligence artificielle générative et de susciter l'intérêt des participants à se former afin d'intégrer l'IA efficacement dans leurs pratiques professionnelles.



SERVICES DIRECTS

OUTILLER NOS PARTENAIRES

Diffusion et transfert de connaissances

La TRECQ mise sur le partage et le transfert de connaissances afin de mieux outiller ses partenaires et les acteurs de la région. Elle diffuse des données, des ressources et des pratiques porteuses en lien avec les enjeux de la réussite éducative. L'offre s'est également enrichie de webinaires thématiques, accompagnés d'infolettres et d'infographies.

Par la diffusion de contenus actualisés, variés et accessibles, la TRECQ contribue à une meilleure compréhension des enjeux et soutient l'action en faveur de la réussite éducative et du plein potentiel des jeunes.

Webinaires

Comment vont les ados du Centre-du-Québec?
18 février 2026 - 83 participants

Ce webinaire a permis de présenter et de contextualiser les données régionales de L'enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (EQSJS 2022-2023), puis de croiser ces constats avec les réalités vécues sur le terrain afin de soutenir la réflexion et l'action des acteurs qui gravitent autour des adolescents.

Infolettre thématique

- 49 % de taux d'ouverture (348/706 personnes) : un intérêt marqué pour la thématique des adolescents et les réalités présentées.
- 75 personnes ont cliqué sur les ressources proposées : un indicateur particulièrement intéressant.



Infographie *Comment vont les ados du Centre-du-Québec?*

Cette infographie synthétise les principaux résultats de l'EQSJS 2022-2023 afin de rendre les données accessibles, de soutenir la réflexion et d'orienter les actions en faveur du plein potentiel des jeunes.

Visionnez (ou revisionnez!) ce webinaire!

Un diplôme, ça vaut le coût! Les bénéfices de la persévérance scolaire
20 mai 2026 - 34 participants

La TRECQ a tenu un webinaire présentant les travaux d'ÉCOBES sur les bénéfices de la persévérance scolaire, mettant principalement en lumière les avantages individuels associés à l'obtention d'un diplôme, notamment sur l'emploi et les revenus, tout en ouvrant la réflexion sur l'importance de la diplomation pour le Centre-du-Québec.

Visionnez (ou revisionnez!) ce webinaire!



SERVICES DIRECTS

L'ACCOMPAGNEMENT

La TRECQ accompagne ses partenaires dans le développement de leur compréhension de certains phénomènes touchant la persévérance scolaire et la réussite éducative. Cette démarche peut se faire auprès d'individus, d'espaces de concertation, d'organisations, d'intervenants ou de décideurs qui couvrent une variété de secteurs d'activité.

Ce processus peut viser à les sensibiliser, à bonifier ou ajuster leurs pratiques, à prendre une décision éclairée ou à établir les bases d'une vision commune sur un contexte particulier. Il peut aussi viser le développement et la mise en place d'actions collectives, intersectorielles et interordres qui ciblent les jeunes et leurs familles, les écoles, les municipalités, les entreprises ou les organismes communautaires.

L'accompagnement est modulé de façon à tenir compte de la réalité et des besoins des milieux. La TRECQ fait appel à différents outils pour aider les acteurs à mettre en place des stratégies structurantes, efficaces et efficientes, toujours dans le but de favoriser le développement du plein potentiel des jeunes du territoire. De ces faits, la TRECQ catégorise son accompagnement selon quatre formes.

1 Liaison et réseautage

Mettre en relation et faciliter la circulation d'informations entre différents acteurs (types et paliers) pour susciter le développement de partenariats et encourager l'arrimage, la continuité et la complémentarité des actions.

- En 2025-26 : 13 interventions d'accompagnement

2 Sensibilisation et transfert

Outiller et guider les acteurs dans leurs réflexions en leur fournissant l'information nécessaire à une prise de décision (connaître leur territoire, cibler une problématique, mettre en place des actions appropriées, etc.). Ce type d'accompagnement permet aussi de rendre accessibles les données de recherche. À ce titre, la TRECQ partage et facilite la compréhension des données d'enquête, des dossiers thématiques, des connaissances sur les déterminants, des pratiques probantes, etc.

- En 2025-26 : 12 interventions d'accompagnement

3 Développement et intégration

Soutenir un processus, une activité ou un outil de développement, de sensibilisation, de mobilisation ou d'intégration de pratiques visant la persévérance scolaire et la réussite éducative réalisée par un espace de concertation ou une organisation. Cette catégorie concerne aussi l'accompagnement en lien avec l'évaluation d'outils, de mesures ou de projets.

- En 2025-26 : 17 interventions d'accompagnement

Ces partenaires ont bénéficié d'au moins une de ces trois formes d'accompagnement cette année :

- Carrefour Jeunesse Emploi Nicolet-Bécancour
- Cégep Drummond
- Centraide Mauricie / Centre-du-Québec
- Centre d'intervention budgétaire et sociale de la Mauricie-BNY (CIBES)
- Corporation de développement communautaire de Bécancour (CDC Bécancour)
- Culture Centre-du-Québec
- Fondation Laurent Duvernay-Tardif
- Ministère de la Culture et des Communications
- MRC de Bécancour
- MRC de Nicolet-Yamaska
- Municipalité de Saint-Célestin
- Municipalité de Sainte-Eulalie
- Municipalité de Saint-François-du-Lac
- Municipalité de Saint-Léonard-d'Aston
- NoYau
- Partenaires 12-18 Drummond
- Rendez-vous familial
- SADC Nicolet-Bécancour
- Santé Québec Mauricie-et-Centre-du-Québec - Universitaire
- Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM)
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- W8banaki

SERVICES DIRECTS

L'ACCOMPAGNEMENT



4 Accompagnement de projets financés

Ce type d'accompagnement inclut les trois types mentionnés précédemment, mais se distingue par la finalité du financement d'un projet par la TRECQ. Plus spécifiquement, il vise à faciliter la construction du lien logique entre la problématique identifiée, les objectifs, les actions et les indicateurs de résultats d'un projet.

Par le biais du Fonds persévérance scolaire et réussite éducative, la TRECQ soutient financièrement diverses initiatives locales. Cette année, l'organisation a fait face à une conjoncture exceptionnelle.

En 2025-2026, aucun appel de projets n'a été lancé puisque l'appel visant les initiatives devant être réalisées au cours de cette année avait été effectué en 2024-2025. Dans le cadre de cet appel, deux projets ont été retenus et financés à même l'enveloppe du Fonds persévérance scolaire et réussite éducative.

L'enveloppe PSRÉ ayant été entièrement engagée, la TRECQ a néanmoins souhaité poursuivre son soutien aux initiatives porteuses pour la réussite éducative sur le territoire. Ainsi, deux autres projets réalisés en 2025-2026 ont pu être soutenus financièrement à même l'enveloppe régionale de la TRECQ. Cette contribution a permis de répondre à des besoins identifiés dans les milieux et de maintenir la capacité d'action de partenaires engagés auprès des jeunes et de leurs familles.

Au total cette année, **6 interventions d'accompagnement de projets financés ont été réalisées**. De celles-ci, 4 projets ont vu le jour cette année, pour un total d'investissement de plus de 94 935 $.

Pour l'année 2025-2026, un total de 46 interventions d'accompagnement ont été effectuées par la TRECQ.

À titre informatif, le processus d'appel de projets est défini et il inclut :

- Un appel d'intentions;
- Un appel de projets;
- Un guide de dépôt de projet présentant les critères et les conditions d'admissibilité du fonds;
- Un formulaire de dépôt de projet;
- Un accompagnement des promoteurs;
- Une grille d'évaluation et un comité d'analyse de projets;
- Une recommandation de la TRECQ au MEQ des projets se qualifiant.

L'ACCOMPAGNEMENT

Tableau du soutien financier aux initiatives en persévérance scolaire et réussite éducative

FONDS PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Promoteur	Projet	Descriptif	Financement octroyé	Territoire
Office d'habitation Centre-du-Québec	**Projet Horizon**	Pendant l'été et l'année scolaire, 25 jeunes de 7 à 15 ans étaient visés pour participer à 45 activités estivales, 141 séances d'aide aux devoirs et 94 ateliers ludiques. Ces activités visaient à soutenir leur motivation et leur engagement scolaire, tout en favorisant la découverte de leurs forces, de leurs intérêts et de différents sujets ou professions.	25 000 $	Drummond
Projet d'accueil et d'intégration solidaires	**Je découvre**	Dans le cadre du projet *Je découvre*, 12 jeunes de 5 à 15 ans issus de l'immigration étaient visés pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé en français, à raison de deux rencontres par semaine pendant 28 semaines. Le projet prévoyait également des rencontres d'accompagnement familial et quatre activités de groupe lors de journées pédagogiques, adaptées aux jeunes du primaire et du secondaire.	25 000 $	Bécancour

ENVELOPPE RÉGIONALE

Promoteur	Projet	Descriptif	Financement octroyé	Territoire
Comité d'accueil international des Bois-Francs	**Réussir ensemble**	Afin de soutenir la réussite scolaire d'élèves immigrants, 40 jeunes de 6 à 17 ans étaient visés par le projet, dont au moins 20 pendant l'été. Les activités prévues comprenaient 20 ateliers estivaux et 308 ateliers de soutien scolaire durant l'année. Des séances d'information et des suivis auprès des parents visaient également à soutenir leur implication dans le parcours scolaire de leur enfant.	21 606 $	Arthabaska
Maison des Jeunes de St-Charles	**Atelier transition**	Afin de mieux préparer le passage au secondaire, 200 jeunes de 11 à 13 ans étaient visés pour participer à 15 ateliers de transition de 45 minutes. Le projet prévoyait également de former 34 intervenants dans 17 maisons des jeunes et de leur fournir des journaux de bord, des cahiers d'animation et des trousses pour soutenir le déploiement des ateliers dans leurs milieux.	23 329 $	Drummond

SERVICES DIRECTS

MEMBRES DES COMITÉS

Comité Direction des Services éducatifs
Isabelle Caya du CSS de la Riveraine, Caroline Dion de la TRECQ, Sandra Houle du CSS des Bois-Francs, Jaimmie Lajoie de la TRECQ et Ghislain Rheault du CSS des Chênes.

Comité de concertation régionale en littératie
Véronique Audy de la MRC d'Arthabaska, Béatrice Balmy de Santé Québec MCQ-U, Jean-François Barabé de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, Roxane Doré du Cégep Drummond, Mylène Duguay du CSS des Chênes, Annik Lagacé du ministère de la Culture et des Communications, Jaimmie Lajoie de la TRECQ, Martine Perrin du Réseau BIBLIO CQLM et Céline Théoret de l'École La Rue'L.

Comité de pilotage BERCEAU Centre-du-Québec
Béatrice Balmy de Santé Québec MCQ-U, Marilyn Beauchesne du Centre de pédiatrie sociale Les petits bonheurs, Annick Bourbeau du CSS des Chênes, Joanie Hamel-Richard de Santé Québec MCQ-U, Audrey Lagacé de la TIR SHV, Jaimmie Lajoie de la TRECQ, Josianne Lessard du Regroupement CPE MCQ et Julie McMahon de la Maison de la famille Drummond.

Comité de concertation régionale – Journées de la persévérance scolaire
Catherine Faucher du CJE Arthabaska, Caroline Favreau du CSS des Chênes, Sébastien Jacques de Santé Québec MCQ-U, Andréanne Jobidon du CJE Drummond, Valérie Laforce de W8banaki et Olivier Letarte de la TRECQ.

TRECQ internationale
Laurence Aubry de Drummond économique, Karine Bélanger du Cégep Drummond, Marie-Claude Brûlé de l'UQTR, Anne-Marie Couture du CSSBF, Caroline Dion de la TRECQ, Deirdre Dinan du CSSDLR, Kassie Laliberté-Fang du Cégep de Victoriaville, Olivier Letarte de la TRECQ, Éric Marchesseault de Drummond économique, Carlos Alexander Ruiz Mena de l'UQTR, Sophie Tousignant du CSSDC et Pierre Vigeant du Cégep Drummond.

Comité CET – Cent mille heures
Marie-Eve Bolduc de la TREM, Gilles Brûlé du CANOS, Mélanie Chandonnet de la TREM, Caroline Dion de la TRECQ, Jean-François Gascon du Théâtre Parminou, Marine Levavasseur du Théâtre Parminou et Olivier Letarte de la TRECQ.

Comité CJE
Mariève Carpentier du CJE Drummond, Marie-Claude Chouinard d'Impact Emploi, Maude Côté du CJE Drummond, Geneviève Dargis du CJE Nicolet-Bécancour, Luc Dastous du CJE Arthabaska, Catherine Faucher du CJE Arthabaska, Nathalie Poiré d'Impact Emploi et Annie Richard du CJE Nicolet-Bécancour

Comité Expérience Carrefour
Karine Blanchette de la TRECQ, Brigitte Bouchard du CJED, Jessica Desmarais du CJEBN, Caroline Dion de la TRECQ, Marjolaine Dion du Collège Clarétain, Carl Drouin du CSSBF, Pascale-Maude Gosselin de R3USSIR, Jessica Lemay du CSSDLR, Maryse Longchamps de la TRECQ, Ève Martineau du CSSDC, Nancy Mongrain de Santé Québec MCQ-U, Nathalie Poiré de Impact Emploi, Karine Trépanier de Santé Québec MCQ-U et Caroline Vachon-Gagnon du Cégep de Victoriaville.

Comité mutualisation
Karine Blanchette de la TRECQ, Josiane Bergeron de R3USSIR, Lisa Champeau de R3USSIR, Caroline Dion de la TRECQ, Pascale-Maude Gosselin de R3USSIR et Maryse Longchamps de la TRECQ.

Comité des conseillers d'orientation – Expérience Grand déclic
Patricia Bourque de la Polyvalente La Samare, Annie Charpentier de l'École secondaire Jeanne-Mance, Julie Couet de l'École secondaire Marie-Rivier, Marjolaine Dion du Collège Clarétain, Caroline Dionne de l'École secondaire La Poudrière, Carl Drouin de l'École secondaire Le Tandem, Mélanie Girard du Collège Saint-Bernard, Karine Grimard de l'École secondaire Monique-Proulx, Philippe Guay de l'École secondaire Le Boisé, Francis Mailhot de l'École secondaire Jean-Raimbault, Geneviève McDonald de l'École secondaire Ste-Marie, Geneviève Morin de l'École secondaire Marie-Rivier, Julie Provencher de l'École secondaire La Découverte, Meggie Tremblay de l'École secondaire Jean-Nicolet et Mélanie Truchon du Collège Notre-Dame-de-l'Assomption.

Comité présentateurs de professions – Expérience Grand déclic
Anne-Marie Couture du CSSBF, Deirdre Dinan du CSSDLR, Sonia Drolet de l'UQTR, Julie Dubois du Cégep Drummond, Nancy Fournier du CSSDC, Christian Gosselin du CSSDC, Isabelle Cantin du CSSBF, Yannick Morin du CSSDLR, Mariannick Paris du Cégep de Victoriaville et Sophie Tousignant du CSSDC.

Comité des répondants – Expérience Grand déclic
Sébastien Cloutier de l'UQTR, Anne-Marie Couture du CSSBF, Sonia Drolet de l'UQTR, Fanny Galvan du Cégep Drummond, Jessika Lemay du CSSDLR, Eve Martineau du CSSDC et Caroline Vachon-Gagnon du Cégep de Victoriaville.

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

TREC

Table régionale
de l'éducation
Centre-du-Québec

Avec la participation financière de

Québec